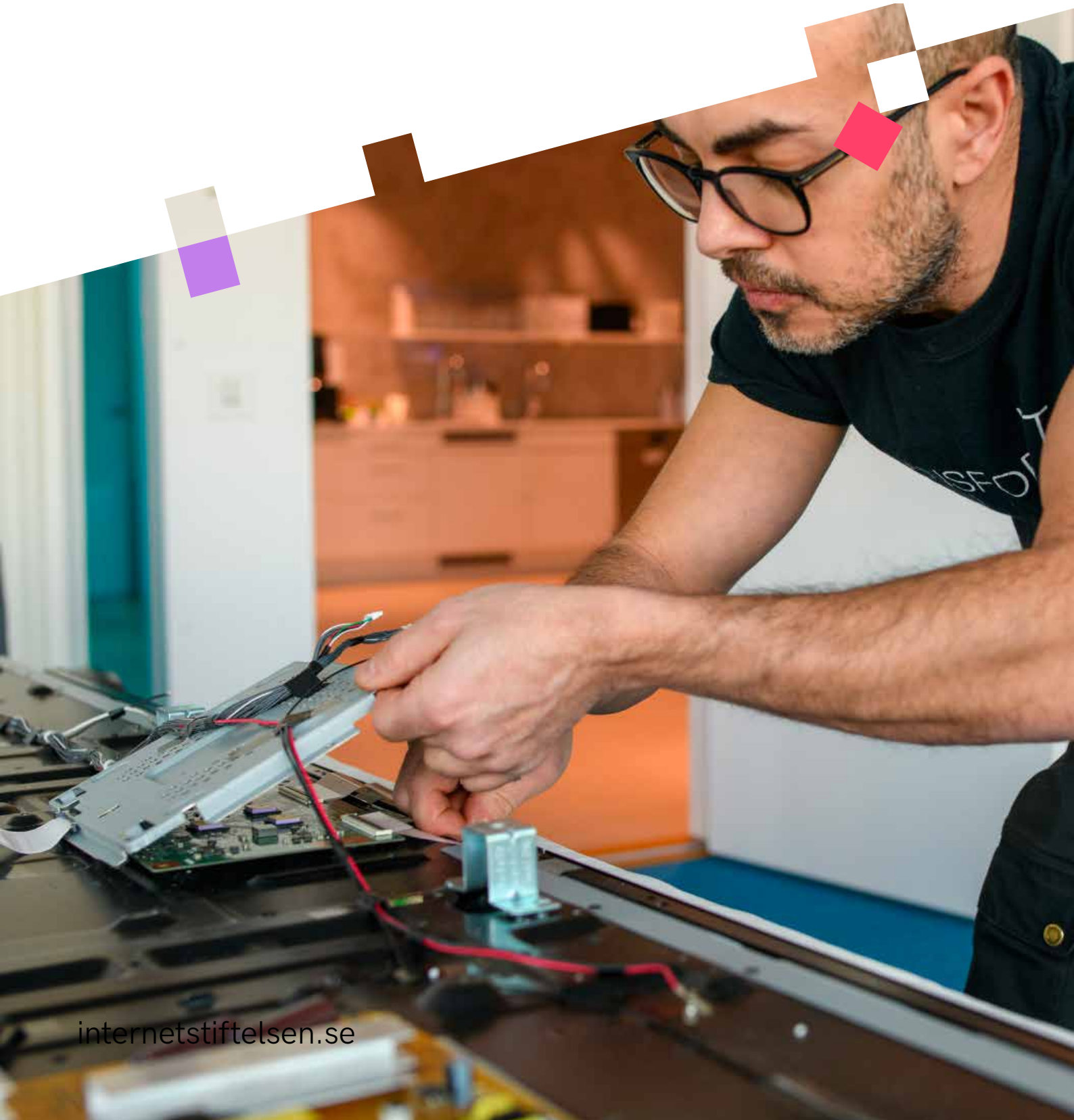
Hållbarhetsrapport 2022

INTERNET STIFTELSEN



internetstiftelsen.se

Innehållsförteckning

01. Några ord från vår CEO 3

02. Om rapporten 6

03. Om Internetstiftelsen 8

04. Styrning och ledning 13

05. Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete 18

06. Våra hållbarhetsaspekter och mål 27

07. FN:s globala mål för hållbar utveckling 30

08. Medarbetare 33

09. Utan vår domänverksamhet stannar internet 45

10. Folkbildning 50

11. Identitets- och behörighetsfederationer 56

12. Miljö och teknik 59

13. GRI Standards Index 69

01. Några ord från vår CEO



01. Några ord från vår CEO

Mitt andra år som VD för Internetstiftelsen präglades av reflektion och handling. Tillsammans med ett nytt ledningsteam fokuserade vi på att hitta balansen mellan ledarskap och medarbetarskap för att främja samarbete. I alla kunskapsföretag krävs en ökande förmåga att lära av varandra och utvecklas. Vi vill bygga en tillitsbaserad kultur och lättnavigerad struktur. Det ska finnas utrymme för kreativitet och trygghet i att komma med egna idéer samtidigt som strukturen ska göra det lätt att göra rätt.

Vår folkbildande och kunskapshöjande roll är viktig för att stödja samhällets digitala utveckling.

Året 2022 präglades av invasionskriget i Ukraina och förskjutningar i den globala maktbalansen. En annan fråga som fått mer utrymme är klimatutmaningarna. Krig och kommunikation har alltid hängt nära samman, men med kriget i Ukraina är den kopplingen starkare än någonsin. Vi fokuserade därför aktivt på att stärka vår egen tekniska förmåga men även på att öka vår insats inom folkbildande områden såsom källkritik på nätet. När vi blickar framåt är det uppenbart att behovet av att goda krafter i samhället går samman är större än på länge.

Vår folkbildande och kunskapshöjande roll är viktig för att stödja samhällets digitala utveckling. Vi fortsätter vara en pålitlig källa till kunskap för alla som bor i Sverige, oavsett deras digitala färdigheter.

Genom rapporter ”Svenskarna och internet” vill vi bidra med fakta och insikter om hur användningen av internet i Sverige utvecklas. Vi vill ge förutsättningar till att digitaliseringen av det svenska samhället och näringslivet sker på välinformerad grund. Rapporten hade återigen en rekordlansering med både anmälda och antal pressklipp de första lanseringsveckorna. Tillsammans med Future of Democracy arrangerade vi en valdebatt med alla politiska partier med fokus på frågan – vad vill politiken med tekniken?

Under coronapandemins första år talade man om en chockdigitalisering och vi ser att många av de som då tvingades ut på nätet har omfamnat flera olika e-tjänster. Vår undersökning visade att en tredjedel av svenskarna nu mestadels handlar kläder, julklappar, och presenter via nätet. Användningen av e-legitimation har ökat ordentligt – under 2022

gick andelen som dagligen använder mobilt Bank-id upp från 47 till 71 procent.

Majoriteten av svenskar använder internet och dess tjänster. Även om mycket är gemensamt för alla, varierar det digitala livet mellan olika individer. Många vidtar också åtgärder för att skydda sig från de risker som finns på nätet. För att känna igen bluffmail, skydda sin e-legitimation och rusta sig bättre mot bedragare på nätet, lanserade vi kunskapsinsatser inom ”Tänk Säkert”. Kampanjen är ett samarbete mellan MSB, Polisen och Internetstiftelsen för att öka medvetenheten om informations- och cybersäkerhetsfrågor för ett säkrare digitalt samhälle.

Vi arbetar aktivt för ett hållbart och inkluderande digitalt samhälle. Vi bjuder andra goda krafter i samhället att kroka arm med oss så vi gemensamt kan bygga ett samhälle baserat på integritet och respekt för varandras unika bidrag.

Carl Piva, CEO

02. Om rapporten

Det här är Internetstiftelsens hållbarhetsrapport för 2022. Varje år publicerar vi en hållbarhetsrapport som konsekvent och transparent berättar varför och hur vi bidrar till positiv och hållbar samhällsutveckling. Den här rapporten sammanfattar vårt arbete under 2022 (1 januari – 31 december) samt vår ambition och strategi inom hållbarhetsområdet. Rapporten omfattar hela Internetstiftelsens verksamhet. Vi har inte fått information om energiförbrukning för all outsourcad IT, och därför har vi uppskattat energiförbrukningen och utsläppen för Amazon Web Services (AWS) och sekundära namnservrar beräknad enligt en metod rekommenderad av Ethos International.

Under året har vi utvärderat våra arbetssätt under ledning av vår nya CEO och dessutom genomfört ytterligare en intressentdialog om hållbarhet, vår tredje, som resulterade i en uppdaterad hållbarhetsstrategi. Rapportens innehåll är anpassat och avgränsat efter de hållbarhetsområden som vi tillsammans med våra intressenter tycker är viktigast för oss, utifrån de hållbarhetsaspekter vi bestämt i vår senaste materialitetsanalys. Nästa intressentdialog och materialitetsanalys är planerad till hösten 2024. I slutet av 2019 förvärvade Internetstiftelsen majoriteten av aktierna i MetaSolutions, och data för MetaSolutions inkluderas i denna hållbarhetsrapport. Givet att det är andra gången MetaSolutions inkluderats i rapporteringen har inte lika mycket data och kvalitativ information kunnat samlas in som för Internetstiftelsen.



Rapporten har upprättats i enlighet med GRI Standards: nivå Core[1]. Data som redovisas i rapporten följer metersystemet och för medarbetardata redovisas det faktiska antalet anställda personer, med undantag för data om sjukfrånvaro som är beräknat på tid motsvarande heltid (FTE[2]). Medarbetardata hämtas från interna system. För ökad relevans används ett eget nyckeltal för uppföljning av aspekten hälsa och säkerhet. Vi har hittills i enlighet med GRI Standards fokuserat rapporteringen på frånvaro orsakad av fysiska sjukdomar. I denna hållbarhetsrapport rapporterar vi enligt den uppdaterade standarden GRI 306 (2020) om avfall, där bl a styrning av avfall inkluderas. Miljödata är inrapporterad från tredjepartsleverantörer om inte annat anges. Miljödata är beräknade utifrån underlag från GHG Protocol[3], produktblad från bränsleleverantör eller på schabloner inrapporterade från respektive leverantör. Samtliga växthusgaser är inkluderade i utsläppsdata. 2015 är basår för all data och målsättningar, eftersom det var det första året som jämförbara mätningar gjordes. Metodiken för beräkningar av koldioxidutsläpp har bytts ut och synkroniserats med klimatberäkningar i klimatrapporten 2022 av Ethos. Detta är en uppdaterad version av den ursprungliga rapporten, publicerad i juli 2025. Utöver mindre justeringar och förtydliganden har följande ändringar gjorts: tillägg relaterat till vårt förvärv av en minoritetspost i mjukvaruföretaget iQ Global AS (sida 10), justering av data om procentuell användning av Digitala lektioner (sida 12 och 55), justering av data rörande könsfördelning bland anställda samt procentuell sjukfrånvaro bland kvinnor respektive män (sida 39 och 41), justering av data kopplad till växthusgasutsläpp i scope 3 samt totala utsläpp (sida 64, 66, 67 och 68), uppdatering av information relaterad till vår klimatkompensation (sida 67) och uppdatering av rapportens GRI-index (sida 70-76).

Om du har frågor om rapporten är du välkommen att kontakta Charlotta Flodin som är Sustainability and Quality Manager och ansvarig för hållbarhetsarbetet på Internetstiftelsen (hallbarhet@internetstiftelsen.se).

1. Global Reporting Initiative.
2. Full-time equivalent.
3. Greenhouse Gas Protocol.

03. Om Internetstiftelsen



03. Om Internetstiftelsen

Internetstiftelsen ansvarar för en central del av den svenska infrastrukturen för internet eftersom vi driver och administrerar internets svenska toppdomän .se och dessutom arbetar med många projekt för att utveckla internet i samhället.

Vår uppgift, som administratör för den svenska toppdomänen, är att ansvara för administration och teknisk drift av det nationella domännamnsregistret för toppdomänen .se.

Vårt juridiska namn är Stiftelsen för Internetinfrastruktur och vi är en privat stiftelse grundad i Sverige 1997. Vår uppgift, som administratör för den svenska toppdomänen, är att ansvara för administration och teknisk drift av det nationella domännamnsregistret för toppdomänen .se. Sedan 2013 sköter vi även drift och administration av toppdomänen .nu.

Tack vare domännamnssystemet (DNS) kan vi använda domännamn, som till exempel internetstiftelsen.se, i stället för IP-adresser för att hitta rätt på internet. DNS översätter domännamn till IP-adresser, ungefär som listan med kontakter i mobilen översätter namn till telefonnummer och vice versa. Förutom domänverksamheten arbetar vi med federationslösningar, både för skolan och för vården, och med att främja internetutvecklingen i Sverige. Genom utbildning, innovation och samarbeten vill vi bidra till positiv utveckling av internet och hur vi använder det.

Internetstiftelsen är baserad i Stockholm, och vår huvudmarknad är Sverige och de svenska internetanvändarna. Hösten 2020 öppnade vi start- och mötesplatsen Goto 10 i Malmö, och hösten 2022 öppnade vi Goto 10 i Linköping. Men internet är inte geografiskt platsbundet och därför är även utländska domäninnehavare och internetanvändare viktiga för oss.

Vår verksamhet är bred och vi möter många olika typer av kunder och intressenter med olika kunskapsnivå och behov. Allt från professionella internetanvändare på Goto 10 till äldre som lär sig att använda nätet på något av DigidelCentren. Vi arbetar med många olika internetfrämjande aktiviteter och främjande av hållbar teknikutveckling. Bland våra internetfrämjande initiativ finns Digitala lektioner och Skolfederation för

skolan, Sambi för vård och omsorgssektorn, Bredbandskollen för dem som vill mäta sin internethastighet, Internetdagarna för dem som arbetar med och/eller älskar internet samt Internetkunskap och Internetmuseum för dem som vill lära sig mer om olika internetrelaterade områden. Varje år släpper vi dessutom den årliga rapporten Svenskarna och internet som erbjuder oberoende data och insikter som ger förståelse för hur användningen av internet utvecklas och hur digitaliseringen påverkar samhället.

Sedan 2016 hjälper Internetstiftelsen också unga svenska aktiebolag i tidigt skede genom att gå in som minoritetsägare. Bolaget kan sedan köpa tillbaka aktierna till bra villkor. Bolagen vi investerar i ska vara nyskapande och bidra till utveckling av internetanvändning. Internetstiftelsen förvärvade under 2022 en minoritetspost på 13,6 procent i det norska mjukvaruföretaget iQ Global AS, som bland annat tillhandahåller lösningar för att identifiera abuse på nätet. Under 2021 och 2020 gjordes inga investeringar. I stället återlämnades Internetstiftelsens aktier till grundarna i Weld och Foo Café, som Internetstiftelsen investerade i 2016 respektive 2017. Under 2019 investerade Internetstiftelsen i Colibrio. 2018 gjordes en investering i Writelin (nuvarande Picapen) och aktieinnehavet i Peppy Pals såldes. Under 2017 gjordes investeringar i Foo Café och Peppy Pals. Under 2016 investerade vi i Weld och MetaSolutions.



I slutet av 2019 förvärvade Internetstiftelsen dessutom majoriteten av aktierna i MetaSolutions vars affärsidé är att hjälpa offentlig sektor och näringsliv att dela data på ett strukturerat och kontrollerat sätt. Deras plattform EntryScape är stommen i den nationella dataportalen som tillhandahålls av DIGG (Myndigheten för digital förvaltning). Syftet är att samla viktig offentlig data, publicera, analysera och visualisera.
Genom Internetstiftelsens långsiktiga investering får kommuner, regioner och myndigheter praktisk hjälp och vägledning för att dela allmännyttiga datamängder utan att behöva göra stora egna investeringar. Detta kan även vara positivt utifrån ett hållbarhetsperspektiv, då det möjliggör mätning och uppföljning av utvecklingen av exempelvis luftkvalitet och vattentemperaturer.

Intäktsutveckling och investeringsandel	2022	2021	2020
Intäkter (domänverksamheten + övriga intäkter) [1,2]	216,4 miljoner kr	197,8 miljoner kr [3]	176,7 miljoner kr
Andel investerat i internetutvecklingsprojekt [4]	43 %	50 %	51 %

1. Nettoomsättning för MetaSolutions framgår nedan.
2. Avser från 2021 koncernen, dvs Internetstiftelsen och MetaSolutions. Tidigare endast Internetstiftelsen.
3. I hållbarhetsrapport 2021 redovisades intäkter 2021 för Internetstiftelsen exklusive MetaSolutions.
4. Avser Internetstiftelsen, inte MetaSolutions.

Intäktsbringande verksamheter	2022	2021	2020
Drift .se-domän	1 485 581 aktiva domäner	1 493 998 aktiva domäner	1 588 850 aktiva domäner
Drift .nu-domän	244 100 aktiva domäner	254 081 aktiva domäner	264 473 aktiva domäner
Skolfederation	400 medlemmar	334 medlemmar	311 medlemmar
MetaSolutions[1]	11,7 miljoner kr	9,4 miljoner kr	8,1 miljoner kr

1. Nettoomsättning. I tidigare hållbarhetsredovisningar redovisades MetaSolutions omsättning.

Eget kapital och skulder[1]	2022	2021	2020
Eget kapital	170,8 miljoner kr	180,3 miljoner kr	123,6 miljoner kr
Avsättningar[2]	13,4 miljoner kr	14,1 miljoner kr	71,5 miljoner kr
Långfristiga skulder	12,1 miljoner kr	13,0 miljoner kr	13,6 miljoner kr
Kortfristiga skulder	142,8 miljoner kr	132,3 miljoner kr	117,2 miljoner kr
TOTALT	**339,1 miljoner kr**	**339,7 miljoner kr**	**325,9 miljoner kr**

1. Avser från 2021 koncernen, dvs Internetstiftelsen och MetaSolutions. Tidigare endast Internetstiftelsen.
2. Avsättningar för uppskjuten skatt, benämndes tidigare obeskattade reserver.

Kostnader[1]	2022	2021	2020
Kostnader	234,9 miljoner kr	215,5 miljoner kr	190,9 miljoner kr

1. Avser från 2021 koncernen, dvs Internetstiftelsen och MetaSolutions. Tidigare endast Internetstiftelsen.

Initiativ internetutveckling	2022	2021	2020
Digitala lektioner	62 % av grundskollärarna känner till, 49 % av dem som känner till har använt	33 % av grundskollärarna känner till, 33 % av dem som känner till har använt	30 % av grundskollärarna känner till, 42 % av dem som känner till har använt
Internetkunskap	362 814 besök[1]	277 980 besök[1]	3,9 miljoner användare
Svenskarna och internet	310 925 besök[1]	289 732 besök[1]	158 953 besökare
DigidelCenter	26 etableringar [2]	24 etableringar[2]	23 etableringar[2]
Internetdagarna	4 400 deltagare[3]	4 300 deltagare[3]	3 200 deltagare[3]
Goto 10	20 600 medlemmar	16 300 medlemmar	12 600 medlemmar
Bredbandskollen	29,4 miljoner mätningar	34,6 miljoner mätningar	42,2 miljoner mätningar
Zonemaster	7 toppdomäner	5 toppdomäner	4 toppdomäner
Hälsoläget	3,6 poäng (max 12 poäng)	3,3 poäng (max 12 poäng)	3,2 poäng (max 12 poäng)
Internetmuseum	151 812 besök[1]	130 010 besök[1]	137 666 besökare
Skolfederation	400 medlemmar	334 medlemmar	311 medlemmar
Sambi	19 medlemmar	19 medlemmar	21 medlemmar
Forskningssamarbeten	4 samarbeten[4,5,6,7]	4 samarbeten[6,7,6,7]	3 samarbeten[8,9,10]
Investeringsverksamheten[9]	6,5 miljoner kr	Inga investeringar	Inga investeringar

1. Justerat mått från 2021.
2. Digidel.se visar att det finns en spridningseffekt.
3. Digitalt event.
4. Cybersäkerhet för ökad konkurrenskraft – Ingenjörsvetenskapsakademin (IVA).
5. En doktorandtjänst kopplad till Internetstiftelsens DNS Labs – Karlstads universitet.
6. Internets infrastruktur, Performance and anonymity in future 5G networks – Karlstads universitet.
7. The Benefits and Challenges of Internet-enabled Artificial Intelligence for Sweden's Innovation Capability Today and in the Future – Chalmers Tekniska Högskola.
8. Coordinating the Internet, Thought styles, technology and coordination – Linköpings universitet.
9. Internetstiftelsen har under 2022 förvärvat en minoritetspost på 13,6 procent i det norska mjukvaruföretaget iQ Global AS, som bland annat tillhandahåller lösningar för att identifiera abuse på nätet.

04. Styrning och ledning



04. Styrning och ledning

Internetstiftelsen leds av en styrelse med ledamöter från olika delar av samhället och inkluderar därmed olika intressentperspektiv. Ordförande och en ledamot utses av det internationella internetsamfundets svenska organisation (Internet Society Sweden, ISOC-SE). Dessutom utser organisationerna Sveriges Internetoperatörers Forum, Sveriges Konsumenter, Svensk Handel, Svenskt Näringsliv och Svensk Bankförening representanter i styrelsen. En ledamot utses dessutom av styrelsen.

Företrädare för dessa organisationer ingår i en gemensam tillsättargrupp, som på frivillig basis samordnar beslut angående val av ledamöter. Tillsättargruppen ska eftersträva att välja en styrelse med rätt kompetenser för Internetstiftelsens arbete. Denna valda styrelse ska vara präglad av mångsidighet och bredd, inklusive en jämn könsfördelning. Det tas ingen specifik hänsyn till att välja ledamöter med kompetens inom hållbarhet, men många av de nuvarande ledamöterna har olika kompetenser som berör hållbarhetsområdet. Mandattiden för styrelseledamöter är två år, förutom för ledamoten utsedd av Swedish Operations Forum (SOF), vilken utses för ett år. Ledamöter kan omväljas när deras mandattid utgått. Styrelsens arvode bestäms årligen av styrelsen, baserat på inkomstbasbelopp.

Under 2022 bestod styrelsen av en kvinna och åtta män. Kvinnan är styrelseordförande. Alla styrelseledamöter är oberoende i den mån att de kan ta beslut oberoende av externt inflytande och intressekonflikter. Inga ledamöter arbetar på Internetstiftelsen eller äger andelar i Internetstiftelsen i och med att det är en stiftelse. För att förebygga eventuella intressekonflikter finns det en stående punkt på varje styrelsemöte i samband med att agendan presenteras, där styrelseledamöterna får anmäla risk för jäv. Namn på personer i Internetstiftelsens styrelse redovisas på internetstiftelsen.se.

Under styrelsen ligger Kapitalplaceringskommittén, vilken för närvarande består av CEO, CFO och två styrelseledamöter. Kapitalplaceringskommittén har till uppdrag tillse att kapitalförvaltningspolicyn efterlevs samt föreslå förbättringar till densamma. Syftet med kommittén är att förbättra kvaliteten i uppföljning av stiftelsens kapitalplacering.

Internetstiftelsens styrelse är det högst styrande organet för koncernen. Internetstiftelsens dotterbolag MetaSolutions AB styrs av en annan styrelse, mer information om den finns på deras webbsida, metasolutions.se.

Vår vision

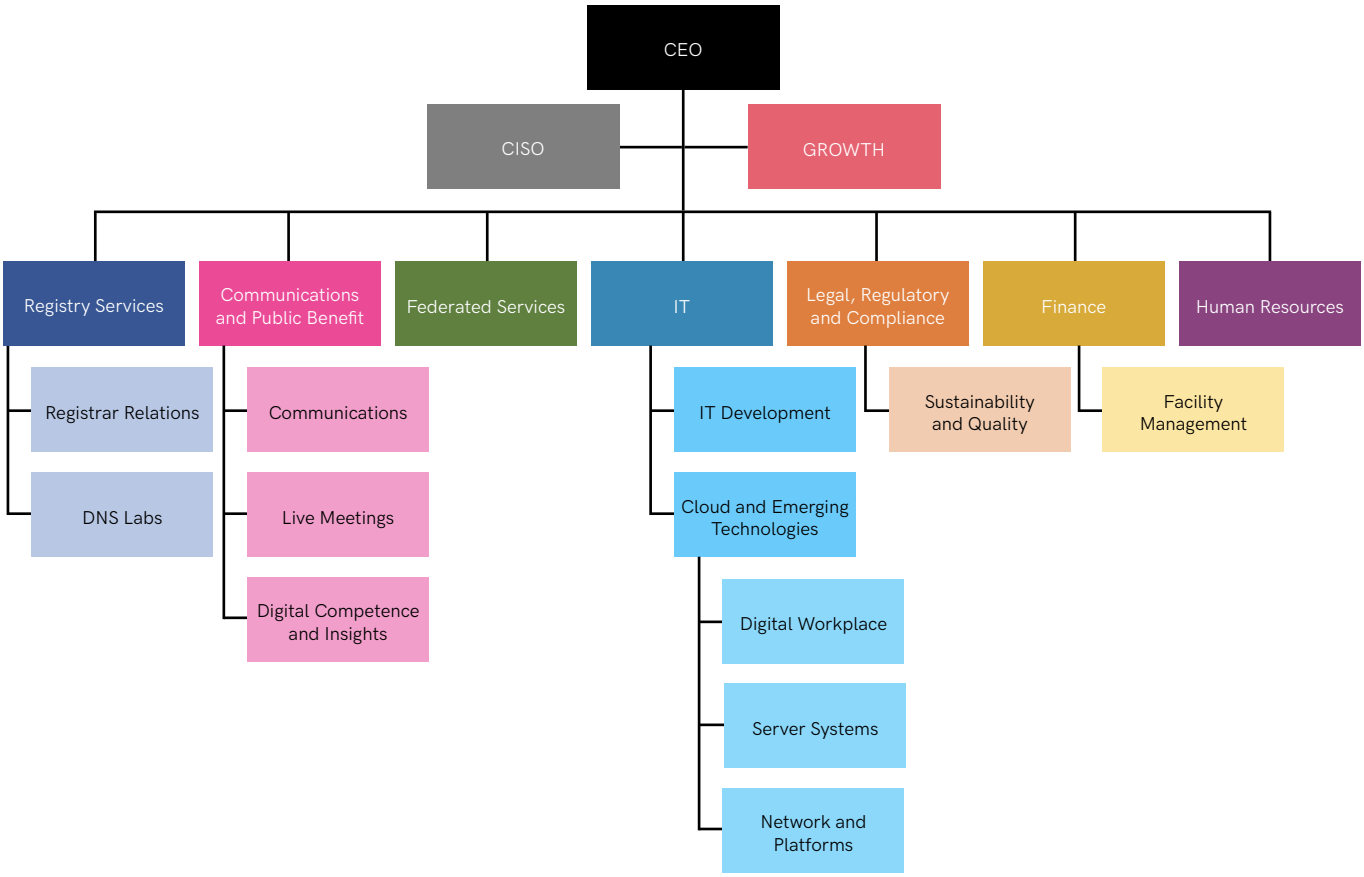
Visionen förklarar vår utveckling på lång sikt, men den påverkar också vårt dagliga arbete. Vår vision är: ”Alla i Sverige vill, vågar och kan använda internet”. Mer preciserat innebär det:

Vill – Våra evenemang och utbildningsinsatser gör det enklare att förstå och använda internets tjänster.

Vågar – Vårt engagemang inom säkerhetsfrågor, personlig integritet och ett öppet internet gör nätet till en plats där alla kan tillvarata internets möjligheter.

Kan – Vårt internet är en stabil och säker infrastruktur som tillgodoser dagens och framtidens behov i Sverige.

Organisation



Internetstiftelsens linjestruktur 2022 (avdelningar och var medarbetarna hör hemma).

Styrelsens och ledningens ansvar gällande hållbarhet

Affärsplanering och strategiarbete görs av ledningen på uppdrag av styrelsen. Den årliga affärsplanen kompletteras med strategier på tre respektive åtta års sikt, och hållbarhet är en viktig del i planeringen.

De viktigaste nyckeltalen redovisas till styrelsen med jämna mellanrum, exempelvis när större framsteg görs. Mer detaljerade beslut som rör hållbarhetsarbetet fattas i ledningsgruppen och rapporteras till styrelsen, inklusive om kritiska frågor gällande hållbarhet skulle komma upp. Styrelsen ansvarar i nuläget inte för att gå igenom och godkänna informationen i hållbarhetsrapporten (inklusive de materiella områdena). Hållbarhetsarbetet leds av Internetstiftelsens Sustainability and Quality Manager som rapporterar till Vice President Legal, Regulatory and Compliance.

Internetstiftelsen tillämpar ett arbetssätt för identifiering av påverkan, risker och möjligheter, som är inspirerat av processen för tillbörlig aktsamhet (Due Diligence). Detta görs främst som en del i väsentlighetsanalysen, vilken beskrivs mer ingående i kapitel 5. Styrelsen är därmed inte delaktig i processen, men uppdateras om utveckling och resultat. Varje år gör ledningen även en genomgång av informationssäkerhetsarbetet enligt ISO 27001, den mest erkända internationella standarden för informationssäkerhet. Standarden föreskriver ett ledningssystem för informationssäkerhet och att risker identifieras och ses över regelbundet för att se om reviderade bedömningar behövs. Läs mer om detta i kapitel 9.

Många av styrelseledamöterna har ett stort engagemang för hållbarhet och fler har länge jobbat aktivt för frågor inom social hållbarhet, framför allt med att tillgängliggöra internet och digitaliseringslösningar. Internetstiftelsen anser att styrelsen sammantaget har goda kunskaper och ett stort engagemang för hållbarhet, och att vidareutbildning främst bör handla om nuvarande regleringar, ramverk och trender inom hållbarhet. Initiativ har därför tagits för att stärka styrelsens kunskaper om hållbarhet, och en utbildning för styrelsen om kommande lagstiftning om hållbarhet samt rådande trender på hållbarhetsområdet är planerad för början av 2023.

I samma riktning tillsammans

Utgångspunkten för allt vårt arbete är visionen att alla i Sverige vill, vågar och kan använda internet. Vi är engagerade i säkerhetsfrågor och internets infrastruktur, integritets- och delaktighetsfrågor och strävar efter ett öppet internet. Att dessa värden avspeglas i vår interna företagskultur och styrning är avgörande. Vår vision, våra värderingar och vår uppförandekod är viktiga utgångspunkter för allt vårt interna arbete. Uppförandekoden är baserad på FN:s Global Compact och ligger i linje med våra områdesspecifika styrdokument.

Riskhantering

Riskanalys görs med ledningen en gång per år. Styrelsen får information om de risker vi har identifierat om de har ett riskvärde som innebär att de ska reduceras (omgående minska risk) eller åtgärdas (planera

åtgärder för riskreducering). En huvudsakligen digitaliserad verksamhet innehåller många risker - för intrång, avbrott, datorhaverier, informationsläckage med mera, men även för felaktiga beslut, kompetensbrist och andra, mer traditionella risker. Därför behöver vi fortsätta att arbeta ofta och regelbundet med riskbedömningar. Riskmedvetande och balanserad riskbedömning gör sig bäst i grupp. På så sätt blir analysen mer allsidig och risktagandet mer medvetet och kunskapsbaserat. Som enskild kan det vara svårt att överblicka och värdera de risker eller brister i säkerheten som finns i verksamheten och som är avgörande för framgångar. Individen har svårt att förbereda sig för egen del om verksamheten som helhet inte gör riskbedömningar och förmedlar resultatet. Den formella riskhanteringen kombineras med rutiner för intern styrning och kontroll.

05. Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete



05. Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete

Materialitetsanalysen ligger till grund för att förstå vilka hållbarhetsaspekter vi behöver prioritera i vårt hållbarhetsarbete, och har uppdaterats och stärks under åren. Den nuvarande materialitetsbedömningen bygger på intressentdialoger som genomfördes vintern 2021/2022, samt en påverkansanalys som genomfördes 2022.

Påverkansanalysen

Tillsammans med ett externt konsultbolag har Internetstiftelsen tagit fram 13 hållbarhetsaspekter inom miljö, sociala frågor och styrningsfrågor. För att förstå Internetstiftelsens påverkan analyserades de valda hållbarhetsaspekterna utifrån hur de påverkar hållbarhet (ekonomi, människor och miljö), samt hur vi påverkas av hållbarhet (finansiellt, legalt, anseendemässigt och operationellt). Vi beaktade även våra förutsättningar att skapa värde relaterat till hållbarhetsaspekten. Varje aspekt har bedömts utifrån om den har en låg, medel eller hög påverkan i relation till dessa parametrar, och därmed fått en siffra mellan 1 och 3 för varje parameter, vilket resulterade i en summa för den totala påverkan. Både positiv, negativ, faktisk och potentiell påverkan har beaktats.

Internetstiftelsens potentiella påverkan på hållbarhetsaspekter kan sammanfattas enligt följande:

- Internetstiftelsen har störst negativ och positiv påverkan på hållbarhetsaspekter där Internetstiftelsen genererar värde för samhället eller upprätthåller samhällskritiska funktioner.
- Det arbete som Internetstiftelsen gör som har en begränsad påverkan på antalet människor eller platser, såsom det interna arbetet, bedöms inte ha lika stor påverkan på hållbarhet.
- Hållbarhetsfrågor där Internetstiftelsen redan hanterar risker och har fångat möjligheterna och förebygger risker bedöms ha lägre påverkan.

Internetstiftelsens potentiella påverkan av hållbarhetsaspekter bedöms vara:

- Frågor som är kritiska för att Internetstiftelsen ska kunna bedriva en verksamhet av god kvalitet.
- Internetstiftelsen påverkas i högre grad internt av hållbarhetsaspekter som redan är reglerade eller kommer att regleras hårdare framöver.

- Viktiga frågor i samhällsdebatten bedöms också påverka Internetstiftelsens varumärke mer, det gäller särskilt frågor om hållbara leverantörskedjor, datasäkerhet, integritet och koldioxidutsläpp.

Intressentdialoger

Vi vill vara öppna och transparenta och då är det extra viktigt att lyssna på omvärlden, vilket vi bland annat gör genom intressentdialoger. Vi har gjort intressentdialoger ett flertal gånger och den senaste strukturerade dialogen hölls under vintern 2021/2022, där fokus var vilka hållbarhetsaspekter de frågade grupperna tycker är viktigast för Internetstiftelsen framöver. En viktig aspekt i dessa dialoger var också att ta hänsyn till de förändringar som skett i vår verksamhet (framför allt start- och mötesplatsen Goto 10 i Malmö och majoritetsförvärvet av MetaSolutions AB). Intressentgrupper valdes utifrån vilket inflytande de har på oss och hur beroende vi är av dem. Hela listan på intressentgrupper samt de frågor de prioriterade finns på sida 25-26. Dialogerna genomfördes med hjälp av ett externt konsultbolag enligt ramverket AA1000 Stakeholder Engagement Standard och innehöll ett femtontal intervjuer samt en digital enkät. Genom att använda båda dessa format kunde vi säkerställa att vi både nådde ut till många personer, men också fick djupgående insikt från några personer. För att säkerställa att de tillfrågade skulle känna sig trygga i att framföra eventuell negativ kritik sammanfattades och presenterades resultatet på aggregerad nivå, vilket innebär att enskilda personers åsikter förblev anonyma.

Under dialogerna som genomfördes 2021 uppdaterades, förtydligades och förenklades flera definitioner av hållbarhetsaspekter, vilket resulterat i färre hållbarhetsaspekter än tidigare i vår uppdaterade hållbarhetsstrategi. Förutom flervalsfrågor fanns möjlighet att lämna övriga synpunkter, men inga nya områden tillkom när svaren på den öppna frågan sammanställdes. I den efterföljande workshopen med ledningsgruppen gjordes ett par ytterligare sammanslagningar av hållbarhetsaspekter i syfte att skapa ökad tydlighet i den uppdaterade hållbarhetsstrategin. Nästa intressentdialog om hållbarhet planeras hösten 2024.

Baserat på enkäten och intervjuerna graderades hållbarhetsaspekterna på en skala för att ge insikt i intressenternas samlade prioritering av aspekterna. Dialogen visar att oavsett vilken relation intressenterna har till oss så prioriterar de säkerställande av integritet och informationssäkerhet och att leverera driftstabilitet och tillgänglighet högt. Många tycker också att bidra till objektiv folkbildning samt kunskap om internetanvändningens och digitaliseringens påverkan samt bidra till samhällsviktig digitalisering för hållbart Sverige är angelägna hållbarhetsaspekter.

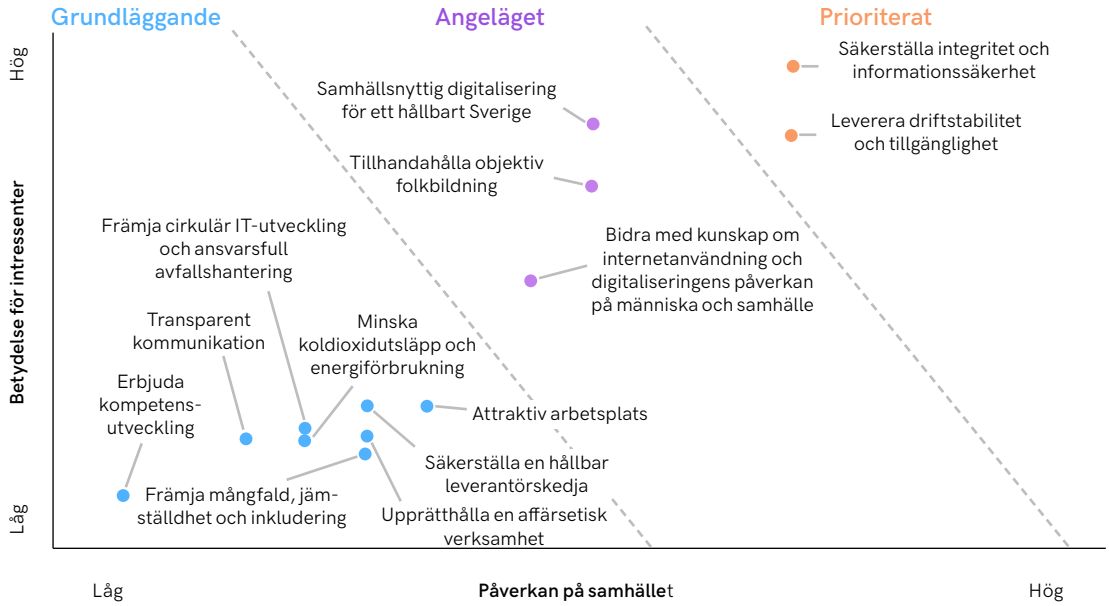
Sammanställning och resultat

Varje hållbarhetsaspekt har bedömts utifrån om den har en låg, medel eller hög påverkan och intressentprioritering, och baserat på detta har en sammanställning gjorts för att definiera varje aspekts materialitet. Resultatet från intressenternas prioriteringar och påverkansanalysen har sammanslagits och resulterat i figuren nedan. De orange prickarna visar vad som ska prioriteras högst, där Internetstiftelsen har störst påverkan och inflytande på intressenter. De lila prickarna visar områden som är angelägna för Internetstiftelsen och de blå prickarna visar de områden där Internetstiftelsen har lägst påverkan och betydelse för intressentgrupperna och kan därmed betraktas som grundläggande. Alla hållbarhetsaspekter har relevans inom organisationen och flera hållbarhetsaspekter har relevans även utanför organisationen. Denna prioritering ligger även till grund för våra hållbarhetsmål, som du kan läsa mer om i nästa kapitel.

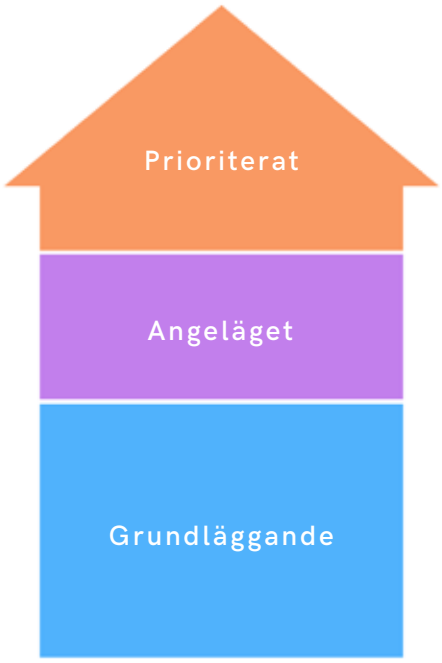
Metod för att identifiera och prioritera väsentliga hållbarhetsaspekter



Materialitetsanalys



Hållbarhetsstrategi



Prioriterat

- Säkerställa integritet och informationssäkerhet
- Leverera driftstabilitet och tillgänglighet

Angeläget

- Bidra till objektiv folkbildning samt kunskap om internetanvändningens och digitaliseringens påverkan
- Bidra till samhällsnyttig digitalisering för ett hållbart Sverige

Grundläggande

- Upprätthålla en attraktiv arbetsplats och erbjuda kompetensutveckling
- Säkerställa en hållbar leverantörskedja
- Främja mångfald, jämställdhet och inkludering
- Minska koldioxidutsläpp och hantera avfall ansvarsfullt
- Transparent kommunikation
- Upprätthålla en affärsetisk verksamhet

Följande två hållbarhetsaspekter har högst prioritering: Säkerställa integritet och informationssäkerhet och Leverera driftstabilitet och tillgänglighet.

Efter en sammanvägning av intressenters prioriteringar och påverkansanalysen på samhället har följande två hållbarhetsaspekter högst prioritering: Säkerställa integritet och informationssäkerhet och Leverera driftstabilitet och tillgänglighet. De utgör därmed prioriteten i vår fortsatta hållbarhetsstrategi och är de hållbarhetsområden som vi vill fortsätta att prioritera även framöver.

Hållbarhetsaspekter

Miljöfrågor

Minska koldioxidutsläpp och energiförbrukning
Vi använder förnybara energikällor i största möjliga mån, väljer hållbara transportmedel och effektiviserar datalagringen på servrar.

Främja cirkulär IT-utveckling och ansvarsfull avfallshantering
Vi samarbetar med andra aktörer som utvecklar och främjar cirkulär IT. Vi använder återvunnen och återanvänd IT-utrustning där det är möjligt och säkerställer att vårt egna elektroniska avfall hanteras på ett hållbart sätt.

Sociala frågor

Attraktiv arbetsplats
Vi är en attraktiv arbetsplats där våra medarbetare mår bra både fysiskt och psykiskt och har goda anställningsvillkor.

Erbjuda kompetensutveckling
Vi erbjuder våra medarbetare goda utvecklingsmöjligheter genom t ex vidareutbildningar.

Främja mångfald, jämställdhet och inkludering
Vi värdesätter olika perspektiv och arbetar aktivt med mångfald, likabehandling, jämställdhet och inkludering på arbetsplatsen.

Tillhandahålla objektiv folkbildning
Vi verkar för ett internet som bidrar positivt till människors och samhällets utveckling genom ökad kunskap och medvetenhet hos internetanvändare. Vi underlättar kunskapsdelning på våra mötesplatser och bidrar till dialog om digitaliseringens påverkan på människa och samhälle.

Samhällsnyttig digitalisering för ett hållbart Sverige
Vi bidrar till att utveckla digitala samhällslösningar som främjar samhället i en hållbar riktning.

Bidra med kunskap om internetanvändning och digitaliseringens påverkan på människa och samhälle
Vi bidrar med oberoende kunskap/insikter för att säkerställa att digitaliseringen av samhälle och näringsliv görs på välinformerad grund och utgår från människornas situation och kompetensnivå.

Styrningsfrågor

Säkerställa en hållbar leverantörskedja
Vi ställer krav på och följer upp att våra leverantörer lever upp till vår uppförandekod.

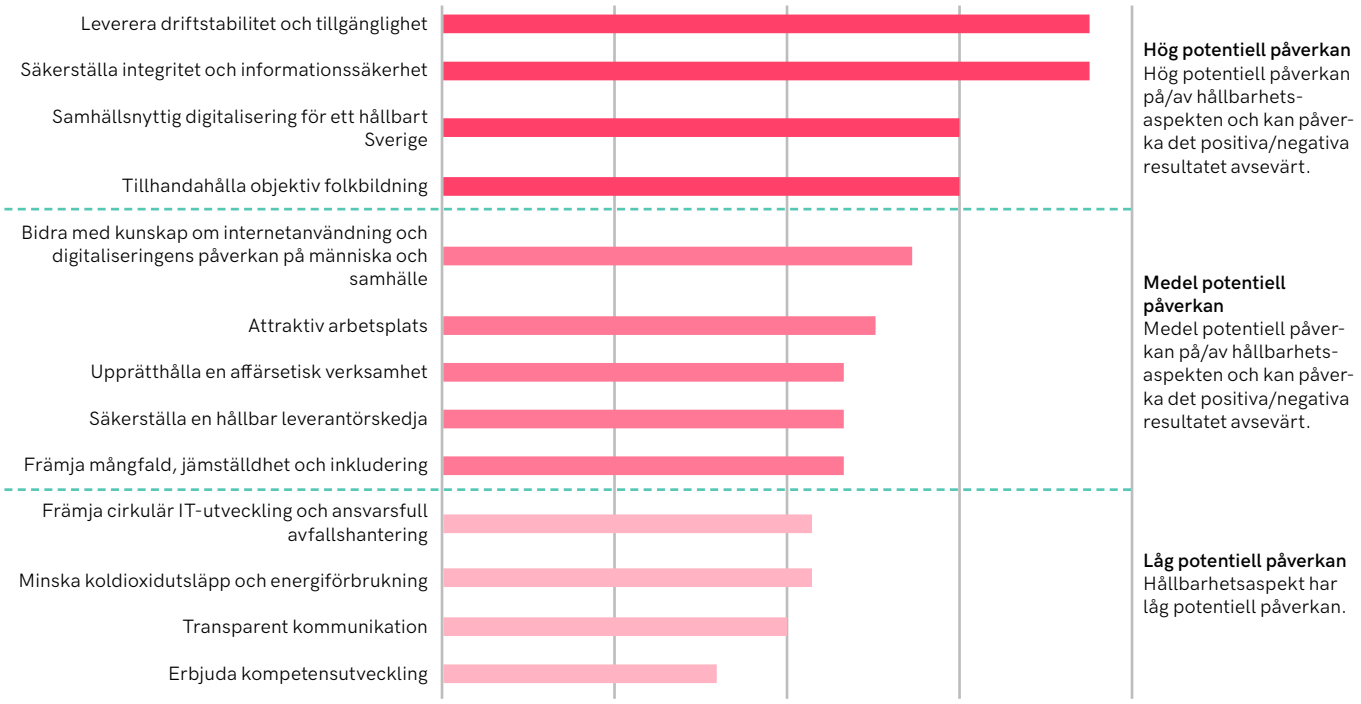
Upprätthålla en affärsetisk verksamhet
Vi följer relevanta lagar och regler och arbetar med att förebygga korruption och oetiskt beteende i vår verksamhet genom att säkerställa att alla följer vår gemensamma värdegrund.

Säkerställa integritet och informationssäkerhet
Vi arbetar för att data och personuppgifter inte stjäls, missbrukas eller hanteras på felaktigt sätt.

Leverera driftstabilitet och tillgänglighet
Vi erbjuder en säker, trygg och framtidssäkrad drift av vår domänverksamhet utan avvikelser och avbrott.

Transparent kommunikation
Vi är transparenta i vår kommunikation både internt och externt och har högt förtroende bland kunder.

Påverkansanalys



Påverkansanalysen inkluderar det dubbla väsentlighetsperspektivet, det vill säga hur Internetstiftelsen påverkar hållbarhet och påverkas av hållbarhet. Bedömd påverkan graderas i nivåerna hög, medel och låg potentiell påverkan.

Intressentgrupper

Intressentgrupp	Antal intervjuer	Antal enkätsvar
Domäninnehavare	Ingen intervju	103
Registrarer	1	1
Mottagare av Internetstiftelsens initiativ	Ingen intervju	67
Skola (federation)	Ingen intervju	Inga svar
Vård och omsorg (federation)	Ingen intervju	Inga svar
Medarbetare (inkl. ledning och MetaSolutions)	1	63
Samverkansorganisationer[1]	5	27
Statliga myndigheter[2]	6	13
Leverantörer[3]	Ingen intervju	19
Styrelse och CEO	1	8

1. CENTR (Council of European National Top Level Domain Registries), IUSN (Internet Users Society of Niue), ISOC (Internet Society), Registrarföreningen, Netnod och Policyrådgivningsgruppen.
2. Post och telestyrelsen (PTS), Polisen, Skolverket, Infrastrukturdepartementet, Myndigheten för digital förvaltning (DIGG) och E-hälsomyndigheten. Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) erbjöds intervju men avböjde deltagande.
3. Inklusive konsulter.

Intressentgruppernas prioritering av hållbarhetsaspekter

Intressentgrupp[1,2]	Viktigaste hållbarhetsaspekter
Domäninnehavare	1. Leverera driftstabilitet och tillgänglighet 2. Säkerställa integritet och informationssäkerhet 3. Samhällsnyttig digitalisering för ett hållbart Sverige
Mottagare av Internetstiftelsens initiativ	1. Säkerställa integritet och informationssäkerhet 2. Leverera driftstabilitet och tillgänglighet 3. Minska koldioxidutsläpp och energiförbrukning
Medarbetare [zz]	1. Leverera driftstabilitet och tillgänglighet 2. Säkerställa integritet och informationssäkerhet 3. Minska koldioxidutsläpp och energiförbrukning
Samverkansorganisationer[2]	1. Leverera driftstabilitet och tillgänglighet 2. Tillhandahålla objektiv folkbildning 3. Säkerställa integritet och informationssäkerhet
Statliga myndigheter[3]	1. Leverera driftstabilitet och tillgänglighet 2. Samhällsnyttig digitalisering för ett hållbart Sverige 3. Säkerställa integritet och informationssäkerhet
Styrelse	1. Leverera driftstabilitet och tillgänglighet 2. Samhällsnyttig digitalisering för ett hållbart Sverige 3. Säkerställa integritet och informationssäkerhet
Leverantörer[3]	1. Samhällsnyttig digitalisering för ett hållbart Sverige 2. Leverera driftstabilitet och tillgänglighet 3. Säkerställa integritet och informationssäkerhet

1. Skola (federation) respektive Vård och omsorg (federation) avstod från att delta.
2. Eftersom endast en registrar besvarade enkäten redovisas inte det resultatet.
3. Ledning ingår i intressentgrupp Medarbetare.
4. Registrarföreningen, CENTR (Council of European National Top Level Domain Registries), ISOC (Internet Society), IUSN (Internet Users Society of Niue), Netnod och Policyrådgivningsgruppen.
5. PTS (Post och telestyrelsen), Polisen, Infrastrukturdepartementet, DIGG (Myndigheten för digital förvaltning), E-hälsomyndigheten och Skolverket.

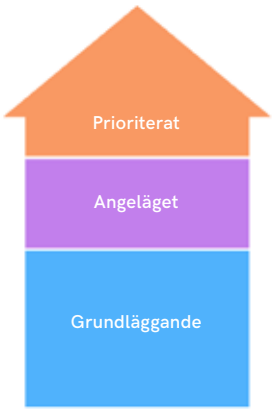
De medverkande intressentgrupperna är utvalda tillsammans med tredje part utifrån vilket inflytande de har på oss och hur beroende vi är av dem. Kundgrupperna som är inkluderade motsvarar kunderna för våra största tjänster.

06. Våra hållbarhetsaspekter och mål



Hållbarhetsaspekter och mål

Vi har slutat att använda begreppet hållbarhetsmål, eftersom vi integrerat hållbarhet i våra affärsmål och vill att de ska bidra till hållbarhet. Med utgångspunkt i prioriteringen av hållbarhetsaspekterna i materialitetsanalysen vintern 2021/2022 redovisar vi följande måluppfyllelse för våra affärsmål 2022. Beslut som rör hållbarhetsarbetet fattas i ledningsgruppen och rapporteras också till styrelsen. De viktigaste målen för 2022, våra Key Performance Indicators (KPI:er) rapporteras här enligt vår hållbarhetsstrategi som beslutades 2022.



Hållbarhetsaspekt	Mål i affärsplan 2022[1]	Hållbarhetsperspektiv	Kommentar	Status
Säkerställa integritet och informationssäkerhet	KPI 13: Bli konsultoberoende. Mål: minska med 50 procent från 2021 års nivå.	Social hållbarhet	Minskning med 45 procent. Från 20 långtidskonsulter 2021 till 12 långtidskonsulter 2022.	Delvis uppfyllt
	KPI 14: Marknadsandel DNSSEC i .se-zonen. Mål: >55 procent.	Social hållbarhet	56,7 procent	Uppfyllt
Leverera driftstabilitet och tillgänglighet	KPI 6: Tillgänglighet DNS-drift. Mål: 100 procent.	Social hållbarhet	99,999 procent. En incident drabbade 0.4 procent av Domains Under Management under ca 13 timmar.	Ej uppfyllt
Bidra till objektiv folkbildning samt kunskap om internetanvändningens och digitaliseringens påverkan	KPI 7: Räckvidd digitala lektioner. Mål: Kännedom >50 procent. Användare >55 procent.	Social hållbarhet	15 600 personer har deltagit i fortbildning inom digital kompetens. Kännedom 62 procent. Användare 49 procent.	Delvis uppfyllt
	KPI 8: Besökare Internetkunskap. Mål: >321 000.	Social hållbarhet	362 814 besökare	Uppfyllt
	KPI 9: Besökare Svenskarna och internet. Mål >289 000 besökare.	Social hållbarhet	310 925 besökare	Uppfyllt
	KPI 10: Deltagare Internetdagarna. Mål: >3 500 deltagare.	Social hållbarhet	4 400 deltagare	Uppfyllt

1. Sammanfattning av våra viktigaste mål.

Uppfyllt · Delvis uppfyllt · Ej uppfyllt · Utgår · Ej jämförbart

Hållbarhetsaspekt	Hållbarhetsmål	Hållbarhets-perspektiv	Kommentar	Status
	KPI 11: Goto 10 Linköping. Mål: Etablerat.	Social hållbarhet	Etablerat. Totalt 20 600 medlemmar på Goto 10 i Stockholm, Malmö och Linköping.	
	KPI 12: Besök Bredbandskollen. Mål: >42 miljoner besök.	Social hållbarhet	29,4 miljoner mätningar	
Minska koldioxidutsläpp och hantera avfall ansvarsfullt	KPI 15: Konkretisera hållbarhets-mål. Mål: Godkänt av styrelsen.	Miljömässig hållbarhet	Mål godkänt av styrelsen	
	KPI 16: Optimera koldioxidutsläpp. Mål: <171 ton koldioxidekvivalenter (CO2e).	Miljömässig hållbarhet	Vi nådde målet med max 150 flygre-sor (utfall 110 st) men de resulterade i ett större CO2e-utsläpp än vi räknat med.	
Transparent kommunikation	KPI 1: Totala intäkter. Mål: >209,8 miljoner kronor.	Ekonomisk hållbarhet	216,4 miljoner kronor	
	KPI 2: Totala kostnader. Mål: <230,7 miljoner kronor.	Ekonomisk hållbarhet	234,9 miljoner kronor	
	KPI 3: Domänkvot. Mål: >12 procent.	Ekonomisk hållbarhet	15 procent. Intäkter från domän-verksamhet var 185 miljoner kronor. Totala intäkter för Internetstiftelsen inkl MetaSolutions var 216,4 miljo-ner kronor.	
	KPI 4: Marknadsandel domäner. Mål: >50 procent.	Ekonomisk hållbarhet	50 procent enligt CENTR:s statistik.	
	KPI 5: Marknadsandel federationer. Mål: Sambi >7 procent. Mål: Skolfe-deration >66 procent.	Ekonomisk hållbarhet	Sambi 2,7 procent. 290 kommuner och 45 apotek. Skolfederation 69 procent. 290 kommuner.	

Uppfyllt Delvis uppfyllt Ej uppfyllt Utgår Ej jämförbart

07. FN:s globala mål för hållbar utveckling

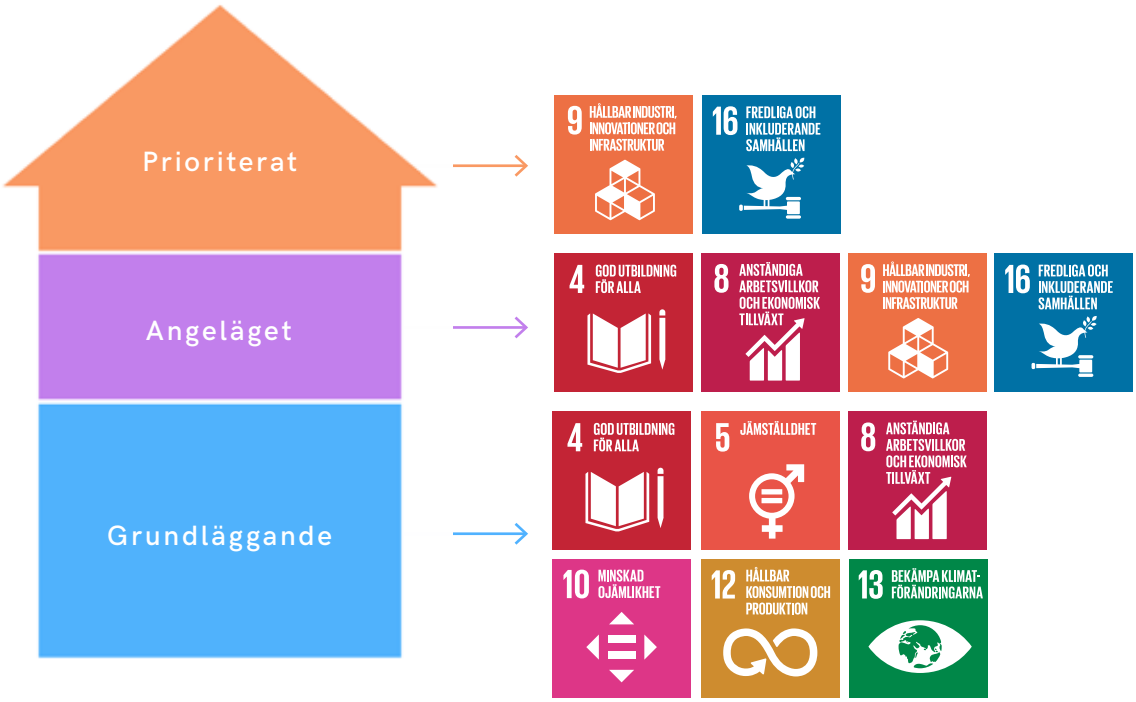


07. FN:s globala mål för hållbar utveckling

De globala målen består av 17 mål med 169 delmål och antogs 2015 av FN:s medlemsländer. Syftet är att till år 2030 avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen och lösa klimatkrisen. För att nå målen måste vi alla, tillsammans, samla kraft och arbeta för att göra dem till verklighet. Vi bidrar i vårt arbete framför allt till följande globala mål:



Med utgångspunkt från våra hållbarhetsaspekter gjorde vi 2018 en fördjupad analys av vilka globala mål och delmål som Internetstiftelsen har störst påverkan på och där vi kan vara en positivt bidragande kraft. Gemensamt för dem alla är att de stämmer väl överens med vårt arbete att bidra till en positiv utveckling av internet. Kartläggningen visar tydligt vilka möjligheter vi har att bidra till en positiv samhällsutveckling och det är glädjande att se att vi idag bidrar till flera av de globala målen. Efter uppdateringen av vår hållbarhetsstrategi efter den senaste intressentdialogen och materialitetsanalysen vintern 2021/2022 har även mappningen till de globala målen uppdaterats.



FN:s globala mål och våra prioriterade hållbarhetsaspekter



Leverera driftstabilitet och tillgänglighet samt Säkerställa integritet och informationssäkerhet

Delmål 9.1: Skapa hållbara, motståndskraftiga och inkluderande infrastrukturer
Delmål 16.10: Säkerställa allmän tillgång till information och skydda de grundläggande friheterna



Så bidrar Internetstiftelsen till målen:

Internetstiftelsen ansvarar för en central del av den svenska infrastrukturen för internet eftersom vi säkerställer tillgängligheten av alla .se- och .nu-adresser. Utöver att leverera hög driftstabilitet och tillgänglighet arbetar vi även systematiskt och proaktivt med att garantera ett säkert internet med högt informationsskydd. Skolfederation har blivit en viktig del i digitaliseringen av den svenska skolan och Sambi utvecklar vård och omsorgssektorn. För att åstadkomma högsta kvalitet arbetar vi med en tydlig intern förbättrings- och felsökningsprocess baserad på ITIL och agila metoder, SIQ-modellen (Institutet för Kvalitetsutveckling) samt en extern certifiering enligt ISO 27001 (ledningssystemet för informationssäkerhet).

08. Medarbetare



08. Medarbetare

Vi står upp för öppenhet och delaktighet i vår omvärld och vi arbetar efter samma värden internt. Att våra medarbetare trivs och utvecklas är avgörande för att vi ska kunna ha hög driftstabilitet och tillgänglighet samt bidra till positiv internetutveckling. Vår uppförandekod tillsammans med policydokument, vision, värderingar, position och personalhandbok är ramen för hur vi agerar. Med gemensamma riktlinjer och högt i tak skapar vi en attraktiv och öppen arbetsplats där alla behandlas lika och uppmuntras till delaktighet. Eftersom MetaSolutions verksamhet också ligger i Sverige omfattas de av samma lagkrav och rekommendationer som Internetstiftelsen vad gäller frågor som personalförmåner, arbetsmiljö, hälsa, säkerhet och anti-diskriminering. Rutiner och arbetssätt ser dock olika ut i de olika verksamheterna. Detta kapitel redovisar hur arbetet går till på Internetstiftelsen. MetaSolutions följer alla lagar och regler inom dessa områden och värnar liksom Internetstiftelsen om sina medarbetares hälsa och välmående.

Viktig resurs

Medarbetarna är vår viktigaste resurs och därför är det avgörande att alla trivs på arbetsplatsen. Vi fortsätter att arbeta med kulturen på stiftelsen. Genom aktiviteter som stärker gemenskapen och ökar kännedomen om varandras arbete vill vi bibehålla trivsel och engagemang. Vi gör medarbetarundersökningar två gånger per år och vi mäter personalomsättningen. I medarbetarundersökningen (Nöjd Medarbetar Index, NMI) från november 2022 gav medarbetarna arbetsplatsen det genomsnittliga betyget 4,18 av 5 på frågan ”Gör en samlad bedömning av hur du trivs att arbeta inom Internetstiftelsen” (4,27 år 2021 och 4,49 år 2020). Målet 4,0 av 5 överträffades alltså 2022. Det är ett fortsatt högt resultat trots flera stora förändringar under året.

Fortsatt högt resultat trots flera stora förändringar under året.

Vi har en fortsatt hög medarbetarnöjdhet och en något minskad personalomsättning. Personalomsättningen för 2022 blev 13 procent (10,8 procent, och 12,6 procent år 2020). Under året har vi anställt fjorton personer exklusive inhyrda medarbetare (sex kvinnor och åtta män). Tolv personer har slutat (en kvinna och elva män). Alla medarbetare på Internetstiftelsen utom CEO omfattas av kollektivavtal, men inga av medarbetarna på MetaSolutions (totalt 89 procent).

Gemensam utveckling av arbetsplatsen

På Internetstiftelsen arbetar vi aktivt med att vara en attraktiv arbetsplats. För att lyckas krävs engagemang och lyhördhet från både ledning och medarbetare. Under 2022 infördes en ny medarbetarutvecklingsprocess för utvecklings- och lönesamtal, efter dialog om samtalens betydelse för medarbetares och verksamhetens utveckling och välmående. De centrala samtalen; utvecklingssamtal, lönesamtal och löpande feedback-samtal, har fått ett tydligare syfte och bättre fokus i respektive samtal utifrån syfte. För utvecklingssamtalet har högre grad av flexibilitet, medarbetardriv och tillitsbaserat ledarskap införts. Tydligare format för lönesamtal har också införts. Både lönesamtal och utvecklingssamtal genomförs nu digitalt och det systemstödet har bland annat skapat förbättring i vår efterlevnad av spårbarhet och gallring gällande personuppgifter. Våra interna kvalitetstränare stödjer förbättringsarbetet i verksamheten och ser till att alla medarbetare vet att vi har ett kvalitetsprogram, en kvalitetspolicy och ett förbättringshjul.



Ledarskap är en av våra strategiska kompetenser på Internetstiftelsen och i linje med det introducerades under 2019 ett program för att stärka ledarskapet och säkerställa den kompetensen. Alla chefer med personalansvar har deltagit under två dagar 2022. Fokusområden har varit tillitsbaserat ledarskap, stress och löneprocess och lönesamtal
Under året har fyra internrekryteringar lett till nya ledare med personalansvar. De har alla deltagit på en fyra dagars ledarskapsutbildning för nya chefer i internatformat.

Friskvård och hälsa

Internetstiftelsen har implementerat ett systematiskt arbetsmiljöarbete som bygger på svensk lagstiftning[1]. Arbetet omfattar den fysiska, sociala

och organisatoriska arbetsmiljön och gäller för alla anställda och konsulter[2]. Detta innebär att vi har en process för att identifiera och bedöma risker inom arbetsmiljö. Ledningen ansvarar för att göra en organisationsövergripande riskbedömning och personalansvarig chef ansvarar för att göra en riskbedömning för sin arbetsgrupp tillsammans med sina medarbetare. Dessutom undersöks arbetsmiljörisker i utvecklingssamtal, medarbetarundersökningar, hälsoundersökning, skyddsronder för den fysiska arbetsmiljön samt brandskyddskontroller. Ledning och chefer får stöd av HR-funktionen i form av utbildning och handledning. Varje år görs en årlig översyn av det systematiska arbetsmiljöarbetet för att utvärdera och identifiera förbättringsbehov. HR ansvarar för detta.



Rutiner och processer för arbetsmiljö

I personalhandboken på intranätet finns alla rutiner och processer som medarbetare behöver känna till om arbetsmiljö. Här finns riktlinjer, processer och rutiner för de arbetsmiljörisker vi identifierat som vanligast i vår typ av verksamhet. Det omfattar trakasserier och kränkande särbehandling, stress, konflikter, sjuknärvaro, tillgänglighet utanför arbetstid, hot och våld, ensamarbete, skadligt bruk samt distansarbete. I personalhandboken finns t ex beskrivet hur olyckor och tillbud ska rapporteras, vilket ska ske internt till närmaste chef och HR. Under året har vi utvecklat riktlinjerna så att de även inkluderar förbud mot repressalier som grundar sig i den enskildes rätt att påtala missförhållanden på arbetsplatsen utan att vara orolig för att bli utsatt för negativa konsekvenser.

1. Inget formellt ledningssystem är implementerat för arbetsmiljöarbetet.
2. Icke-anställda är exkluderade från medarbetarundersökning, utvecklingssamtal och hälsoförmåner.

Årliga hälsoundersökningar

Varje år genomför vi, med hjälp av företagshälsovård, en hälsoundersökning med efterföljande analys och förslag på åtgärder. Företagshälsovården följs upp genom avtal och årliga avstämningar. Hälsoundersökningen innehåller också frivilliga hälsofrämjande insatser för medarbetare som vill få stöd i livsstilsförändringar som t ex bättre kostvanor, bättre motionsvanor, att sluta röka, minska sin stress eller alkoholkonsumtion. 2022 gjorde vi en särskild satsning på förebyggande insatser kring stress med erbjudande om en stressutbildning och coachande samtalsstöd med inriktning på att motverka ohälsa på grund av stress. Sjukfrånvaron under året var i snitt 2,74 procent bland samtliga anställda (1,61 procent år 2021 och 1,92 procent år 2020). För kvinnor respektive män var sjukfrånvaron i snitt 3,39 respektive 2,21 procent (2,09 procent respektive 1,24 procent år 2021), samtliga typer av sjukfrånvaro inkluderade. Målet för 2022 var sjukfrånvaro under 2 procent vilket inte uppnåddes. Vi är tillbaka på samma nivåer som 2019 före pandemin. Under 2022 rapporterades inga fysiska skador eller olyckor på arbetsplatsen och vi har lyckligtvis inte haft några arbetsrelaterade dödsfall. Under året genomfördes även ett fåtal arbetslivsinriktade rehabiliteringsprocesser på grund av långtidssjukfrånvaro (längre än 6 månader). De främsta anledningarna till sjukfrånvaron var post-covid symptom samt ej arbetsrelaterade fysiska sjukdomar.

Aktivt arbetsmiljöarbete

Representanterna för fackklubbarna har tillsammans utsett två skyddsombud för att säkerställa arbetsmiljön på Internetstiftelsen. Alla nya medarbetare får i sin introduktion gå igenom informationssäkerhet, brandskydd och allmänna arbetsmiljöfrågor samt uppförandekoden. Facility Management-gruppen är engagerad i fysiska arbetsmiljöfrågor och bidrar till förbättringar. CEO har det formella arbetsmiljöansvaret. En arbetsmiljöskyddskommitté finns på plats med representanter från de fackliga parterna i form av skyddsombud, och med representanter från arbetsgivaren i form av HR-chef och Kontorschef. Vi arbetar för ett aktivt medarbetarskap och uppmuntrar medarbetare att ta upp arbetsmiljöfrågor med sin närmaste chef, sitt skyddsombud eller med HR så snart något uppstår. Skyddskommitténs roll är att delta i planering av arbetsmiljöarbetet, följa hur arbetet genomförs, följa utvecklingen av arbetsmiljöfrågorna samt arbeta för att arbetsmiljön är och förblir bra. Kommittén träffas två gånger om året och om specifika risker eller ärenden tas upp, deltar även berörd chef. Alla anställda och kontrakterade konsulter som arbetar på Internetstiftelsen får en utbildning i systematiskt arbetsmiljöarbete som HR håller i.

Förmåner för bättre välmående

I vårt arbete att främja hälsa och välmående erbjuder vi flera förmåner: hälsoförsäkring, privat sjukvårdsförsäkring, massage och träning på kontoret, friskvårdsbidrag, friskvårdstimmar, vaccinering mot säsongsinfluensa samt stöd vid naprapatbehandling. Flera medarbetare deltar även i frivilliga hälsofrämjande aktiviteter, som t ex löpning, klättring, hälsoutmaning m.m. Friskvårdsbidraget ligger på den högsta skattefria nivån 5 000 kr per år och anställd och vi erbjuder två friskvårdstimmar per vecka på betald arbetstid för att uppmuntra till mer rörelse under arbetsveckan. Under 2022 permanentade vi också en hybrid arbetsmodell med möjlighet till distansarbete upp till tre dagar i veckan.

Tillsammans blir vi smartare

Internetstiftelsen satsar på utveckling av medarbetare. Alla medarbetare ska ha en individuell kompetensutvecklingsplan per år. Under 2022 genomfördes sammanlagt 1 418 utbildningstimmar för våra anställda (1 508 för år 2021 och 2 585 för år 2020). Några exempel är två interna konferensdagar, vårt årliga event Internetdagarna, våra egna event på och från Goto 10, inspirationsföreläsningar, självstudier, omvärldsbevakning samt externa utbildningar. Vårt mål är att varje anställd ska genomföra 30 utbildningstimmar per år vilket inte uppnåddes 2022 då 15 utbildningstimmar per anställd i snitt genomfördes för Internetstiftelsen. Detta år vet vi att rapporteringen inte är helt korrekt och att fler utbildningstimmar genomförts. Nya medarbetare får introduktion i vision, uppförandekod, kvalitet, informationssäkerhet och styrdokument, en webbutbildning i mångfald och inkludering (HBTQ) samt en digital utbildning i informationssäkerhet. Medarbetare uppmuntras även till kompetensutveckling på vår start- och mötesplats Goto 10 under arbetstid.

Alla lika, alla olika

Nationalitet, ålder, utseende, identitet, religion, kön och andra fysiska eller psykiska förutsättningar får aldrig göra skillnad i hur vi bemöter människor. Vi fastställer våra värderingar i vår uppförandekod och i vår mångfalds- och inkluderingspolicy. Under 2019 utbildades samtliga medarbetare i mångfald och öppenhet för att öka kompetensnivån och möjliggöra en bättre efterlevnad av vår uppförandekod och mångfalds och inkluderingspolicy. Utbildningen var så framgångsrik att vi fortsatte att inkludera den i vårt introduktionsprogram för nyanställda. I vår bransch är män ofta i majoritet. Därför arbetar vi aktivt för att förbättra könsbalansen bland medarbetare och ledning. Bland anställda medarbetare ser vi en fördelning på 44 procent kvinnor och 56 procent män, vilket är en förbättring jämfört med 2021 (42 procent kvinnor och 58

procent män). Vi har jämn fördelning mellan kvinnor och män i Internetstiftelsens chefsgrupp (53 procent kvinnor och 47 procent män) och i Internetstiftelsens ledningsgrupp är fördelningen 50/50, men efter nyval 2020 är det inte längre jämn fördelning mellan män och kvinnor i Internetstiftelsens styrelse (12,5 procent kvinnor och 87,5 procent män), läs mer i kapitel 4 Styrning och ledning. Vi arbetar även med jämställdhets- och mångfaldsfrågor i till exempel utvecklingssamtal och med stöd av mätningar som NMI (Nöjd Medarbetar Index) och hälsoenkät.



I en årlig lönekartläggning identifierar och åtgärdar vi osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor. Lönekartläggningen för 2022 visade inga osaklig löneskillnader mellan kvinnor och män. Orsaken är dels att tidigare justeringar nu gjorts ett antal år i rad och därmed att skillnaderna utjämnats, och dels har vi gjort en del utredningar för vissa roller där lönen justerats även av andra orsaker än kön. För att hålla fast vid en lönesättning som är fri från diskriminering och fungerar bra, fortsätter Internetstiftelsen att utbilda ledare i policier, processer och arbetssätt kring lönesättning. Vi gör regelbundna översyner av våra roller och befattningar för att ge en rättvisande bild. Arbete med jämställdhet är integrerat i affärsplanen och i de övriga aktiviteterna för arbete med öppenhet och mångfald.

Attraktiv arbetsplats – en förutsättning för att lyckas

Internetstiftelsen är en kunskapsorganisation där medarbetarnas kompetens och engagemang är framgångsfaktorer. Vår arbetsplats är värderingsstyrd och många väljer att arbeta här tack vare vår samhällsnyttiga inriktning och vår passion för internet. Vi har sedan länge satsat på delaktighet och att organisationen ska vara öppen för nya

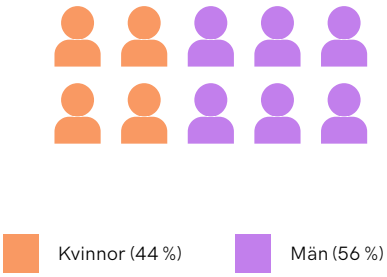
idéer. Att vara en attraktiv arbetsplats för både nuvarande och framtida medarbetare förutsätter att alla trivs och utvecklas och samtidigt känner engagemang för de frågor vi arbetar med. Ett viktigt mått på att våra medarbetare trivs är om de kan rekommendera Internetstiftelsen som arbetsplats till andra, och vi är stolta över att se att så är det. I mätningen i november 2022 var genomsnittet 4,0 på en femgradig skala (4,13 år 2021 och 4,65 år 2020).

Vår arbetsplats är värderingsstyrd och många väljer att arbeta här tack vare vår samhällsnyttiga inriktning och vår passion för internet.

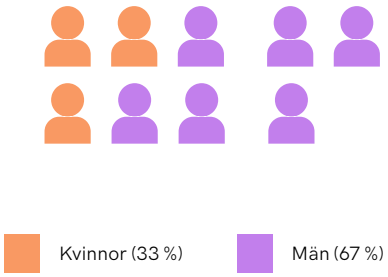
Vi tror att kunskap och engagemang leder till ett godare och starkare internet, något alla våra medarbetare bidrar med varje dag. För att främja innovation beslutade Internetstiftelsen 2019 att alla medarbetare, inom ramen för vårt innovationssystem, har möjlighet att lägga åtta timmar i månaden på någon aktivitet som går i linje med vår vision och våra värderingar och som kan vara utanför den egna rollens vanliga arbete. Idén kom från en medarbetare som ett förbättringsförslag och vi tror att det gör medarbetare mer motiverade och engagerade i sitt arbete. Möjligheten att lägga tid på denna typ av arbete är en del av vårt innovationssystem som lägger mycket fokus på skapande av inlärningsplatser och lärandeprocessen. Vi vill stimulera medarbetare att i kontakt med kunder, andra intressenter och kollegor samla idéer som tas med i affärsutvecklingsprocessen.



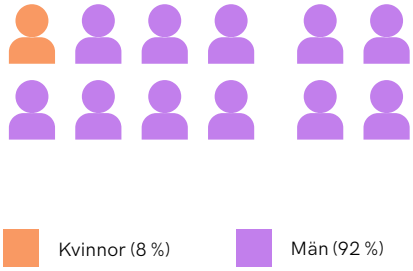
Könsfördelning medarbetare[1]



Könsfördelning ledningsgrupper[1, 2]



Könsfördelning styrelser[1,3]



Genomsnittligt antal utbildningstimmar kvinnor[1]



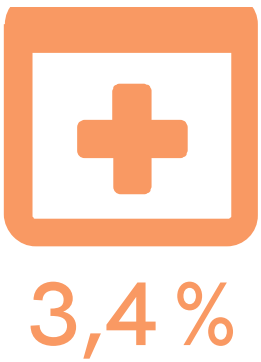
Genomsnittligt antal utbildningstimmar män[1]



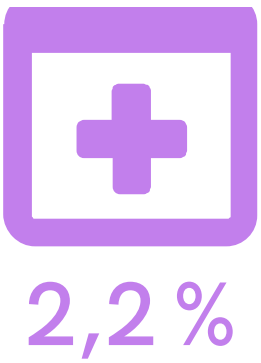
Nöjd Medarbetar Index (NMI)[4,5]



Procentuell sjukfrånvaro kvinnor



Procentuell sjukfrånvaro män



1. Från och med 2021 har MetaSolutions räknats med. Två av medarbetarna i MetaSolutions sitter även i MetaSolutions styrelse.
2. Ledningsgruppen för Internetstiftelsen består av tre kvinnor och tre män. Ledningsgruppen för MetaSolutions består av tre män. CEO är inräknad in i ledningsgrupperna.
3. Styrelsen för Internetstiftelsen består av en kvinna och sju män. Styrelsen för MetaSolutions består av fyra män.
4. Avser endast Internetstiftelsen. Nöjd Medarbetar Index (NMI) mäts inte av MetaSolutions.
5. Trivsel.

Utbildning 2022[1,2]	Antal utbildningstimmar	Kommentar
Chefer inkl ledningsgrupper (18 st)	355	19,7 utbildningstimmar per chef och år (genomsnitt)
varav ledningsgrupper (9 st)[2]	172	19,1 utbildningstimmar per chef i ledningsgrupper och år (genomsnitt)
Övriga medarbetare (84 st)	1109	13,2 utbildningstimmar per medarbetare och år (genomsnitt)
Samtliga (102 st)[3]	**1463**	**14,3 utbildningstimmar per person och år (genomsnitt)**
varav kvinnor (45 st)	927	20,5 utbildningstimmar per kvinna och år (genomsnitt)
varav män (57 st)	536	9,4 utbildningstimmar per man och år (genomsnitt)

1. Antal anställda medarbetare 31 december 2022. Antal anställda redovisade i Internetstiftelsens årsredovisning är medelantal anställda. Från och med 2021 har anställda på MetaSolutions räknats med och antalet utbildningstimmar avser således Internetstiftelsen och MetaSolutions.
2. CEO inräknad i ledningsgrupperna. Avser Internetstiftelsens ledningsgrupp på sex personer och MetaSolutions ledningsgrupp på tre personer.
3. Utbildningstimmar för Internetstiftelsens och MetaSolutions styrelser räknas inte in här.

Åldersfördelning 2022 (2021)[1]	< 30 år	30–50 år	> 50 år
Styrelser	0 % (0 %)	33 % (33 %)	67 % (67 %)
Ledningsgrupper[2]	0 % (0 %)	67 % (50 %)	33 % (50 %)
Chefer	0 % (0 %)	67 % (59 %)	33 % (41 %)
Övriga medarbetare	7 % (9 %)	75 % (79 %)	18 % (12 %)
Totalt[3]	**6 % (7 %)**	**69 % (71%)**[4]	**26 % (22 %)**

1. Åldersfördelning beräknad på antal anställda medarbetare 31 december 2022 och 2021. Från och med 2021 har anställda på MetaSolutions räknats med. Antal anställda redovisade i årsredovisning är medelantal anställda.
2. CEO är inräknad i ledningsgrupperna.
3. Styrelserna är inräknade.
4. Två av medarbetarna i MetaSolutions i åldersspannet 30-50 år sitter även i MetaSolutions styrelse. Antalet medarbetare inklusive styrelser i åldern 30-50 år summeras till 68 personer och totala antalet medarbetare inklusive styrelser summeras till 114 personer.

08. Medarbetare

Medarbetar-sammansättning och könsfördelning	Kvinnor 2022	Kvinnor 2021	Kvinnor 2020	Män 2022	Män 2021	Män 2020	Totalt 2022	Totalt 2021	Totalt 2020
Medelantal medarbetare[1]	42 (44 %)	40 (42 %)	39 (41 %)	54 (56 %)	56 (58 %)	55 (59 %)	96	96	94
Totalt antal medarbetare[2,3,4,5]	**45 (44 %)**	**41 (40 %)**	**38 (44 %)**	**57 (56 %)**	**62 (60 %)**	**49 (56 %)**	**102**	**103**	**87**
varav antal heltidsanställda	45 (45 %)	38 (39 %)	35 (42 %)	55 (55 %)	59 (61 %)	48 (58 %)	100	97	83
varav antal deltidsanställda	0 (0 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (100 %)	2 (100 %)	0 (0 %)	2	2	0
Sammansättning och könsfördelning medarbetare och styrelser[6]	**46 (40 %)**	**43 (38 %)**	**39 (41 %)**	**68 (60 %)**	**70 (62 %)**	**56 (59 %)**	**114**	**113**	**95**
varav styrelser	1 (8 %)	2 (17 %)	1 (12,5 %)	11 (92 %)	10 (83 %)	7 (87,5 %)	12	12	8
varav ledningsgrupper[7]	3 (33 %)	2 (25 %)	2 (50 %)	6 (67 %)	6 (75 %)	2 (50 %)	9	8	4
varav chefer[8]	8 (44 %)	7 (41 %)	7 (50 %)	10 (56 %)	10 (59 %)	7 (50 %)	18	17	14
varav övriga medarbetare	37 (44 %)	34 (40 %)	31 (42 %)	47 (56 %)	52 (60 %)	42 (58 %)	84	86	73
Totalt antal medarbetare (inkl inhyrda medarbetare)[9]	**46 (40 %)**	**46 (37 %)**	**42 (38 %)**	**68 (60 %)**	**77 (63 %)**	**68 (62 %)**	**114**	**123**	**110**
varav inhyrda medarbetare (konsulter)	1 (8 %)	5 (25 %)	4 (17 %)	11 (92 %)	15 (75 %)	19 (83 %)	12	20	23

1. Enligt Internetstiftelsens årsredovisning.
2. Antal anställda medarbetare den 31 december 2022, 2021 och 2020. Under 2021 räknades de anställda på MetaSolutions med för första gången. Alla anställda arbetar i Sverige.
3. Samtliga medarbetare 2022 utom två var tillsvidareanställda.
4. Samtliga medarbetare 2021 utom fyra var tillsvidareanställda.
5. Samtliga medarbetare 2020 utom fyra var tillsvidareanställda.
6. Två av medarbetarna i MetaSolutions sitter även i MetaSolutions styrelse. Totala antalet medarbetare inklusive styrelse (män) summeras till 68.
7. CEO är inräknad i ledningsgrupperna från och med 2021.
8. Ledningsgrupper ingår i chefer.
9. Inkluderar inhyrda medarbetare (konsulter), inkluderar inte styrelser.

Åldersfördelning medarbetare som börjat och slutat under året[1]	Antal	Procent
Nyanställda – totalt	**20**	**20 %**
Kvinnor	9	9 %
Män	11	11 %
<30	6	6 %
30–50	12	12 %
>50	2	2 %
Medarbetare som slutat – totalt	**15**	**15 %**
Kvinnor	3	3 %
Män	12	12 %
<30	1	1 %
30–50	10	10 %
>50	4	4 %

1. Från och med 2021 har nyanställda och medarbetare som slutat på MetaSolutions räknats med. Data avser således Internetstiftelsen och MetaSolutions.

09. Utan vår domänverksamhet stannar internet



09. Utan vår domänverksamhet stannar internet

När omvärlden förändras, teknikutvecklingen galopperar och fler enheter blir uppkopplade, ökar utmaningarna för driftverksamheten. Vi arbetar varje dag för att erbjuda säker, trygg och framtidssäkrad drift av vår domänverksamhet och en positiv utveckling av internet i Sverige. Stora delar av samhället är beroende av att våra tjänster uppnår höga krav. Acceptansen för avvikelser eller avbrott i Internetstiftelsens domänverksamhet är mycket liten och kan dessutom leda till stora konsekvenser i samhället. För oss, liksom för våra intressenter, är driftstabilitet och tillgänglighet topprioriterat när det gäller vårt samhällsansvar.

Internetstiftelsen har ansvar för Sveriges nationella toppdomän .se och sköter drift och administration för toppdomänen .nu. Det innebär att vi ser till att alla .se- och .nu-adresser är tillgängliga på internet. Varje sekund hanterar våra servrar i genomsnitt 10 000 frågor. Det motsvarar 700 miljoner frågor per dygn. Avdelningen Registry Services och vår Chief Information Officer (CIO), ansvarar för de applikationer som behövs för att stiftelsens tjänster ska fungera, möta och helst överträffa förväntningarna. Vår grundprincip för domänverksamheten är rätt information, till rätt person, på rätt plats, i rätt format, vid rätt tidpunkt.

Vår interna struktur säkerställer tillgängligheten

Den tekniska driften av .se-domänen och dess stabilitet är sedan den 1 juli 2006 reglerad i en särskild lag: Lag om nationella toppdomäner för Sverige på internet (SFS 2006:24). Det är Post- och telestyrelsen (PTS) som är den tillsynsansvariga myndigheten. Alla våra system övervakas dygnet runt och applikationerna är byggda så att utrustningen fungerar även om något krånglar eller går sönder. Tjänsterna levereras från flera datacenter med servrar som ägs av Internetstiftelsen i kombination med externa molntjänstleverantörer. Detta gör att eventuella driftstopp i enskilda system, byggnader eller maskiner ej påverkar tjänsterna som helhet. Vid ett eventuellt driftstopp i ett datacenter flyttas driften mellan olika leverantörer och fysiska platser.

Informationssäkerhet – en allt viktigare fråga

Förutom hög tillgänglighet och driftstabilitet är säkerhet och skydd av verksamhetskritiska informationstillgångar viktiga frågor för Internetstiftelsen. Vårt informationssäkerhetsarbete är formaliserat, riskbaserat och vi är sedan 2012 certifierade mot kraven i ledningssystem för informationssäkerhet enligt den internationella standarden ISO 27001.

Digitaliseringen skapar nya fantastiska möjligheter samtidigt som den snabba förändringstakten gör att vi hela tiden måste bedöma de hot och risker vi möter. Trots de tekniska sårbarheterna är människorna i systemet ofta den svagaste länken. För att vara säkra på att medarbetarna hanterar information enligt våra regler får alla nyanställda en grundläggande säkerhetsutbildning. Alla medarbetare får dessutom utbildning via ett verktyg för nanolearning. Det innebär att de går igenom 2-3 minuter långa digitala utbildningsmoment under en längre period. Vid gemensamma interna konferenser och för specifika grupper erbjuds också utbildning med särskilda teman varje gång.

Vi är sedan 2012 certifierade mot kraven i ledningssystem för informationssäkerhet enligt den internationella standarden ISO 27001.

Informationssäkerhet är något vi prioriterar och arbetar kontinuerligt med som en del av vårt förbättringsarbete. Syftet med informationssäkerhetsarbetet är att se till att vi har ett väl avvägt skydd för alla informationstillgångar så att rätt information är tillgänglig för rätt person, vid rätt tidpunkt, på ett spårbart sätt. Informationssäkerhet och skyddet av personuppgifter är i stora delar integrerade. IT-arkitekturen är också byggd med målet att informationsläckage inte ska kunna uppstå och att obehöriga inte ska komma åt informationen. Vi passerade den senaste revisionen mot standarden i december 2022 med följande bedömning: Internetstiftelsen har uppvisat stor kompetens och transparens, vilket är en förutsättning för ett gott resultat. Ledningssystemet uppvisar en mogen nivå men också att flera förbättrande åtgärder är i gång eller förbereds att starta.

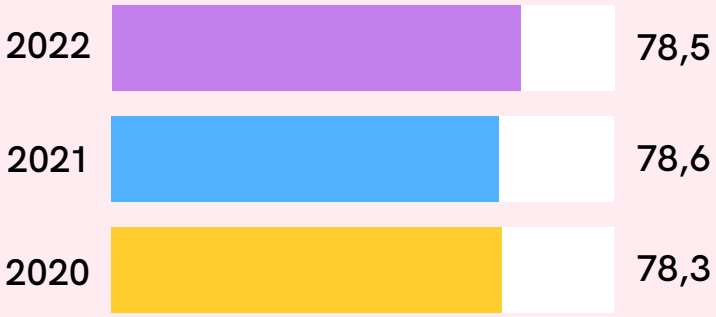
Årligt uppföljningsarbete

Internetstiftelsen har under året hanterat en allvarlig incident i leveransen av korrekt zonfil. Som en konsekvens av detta har ett stort arbete pågått för att uppdatera både kravställning och teknisk lösning. Incidenten påverkade tillgängligheten för DNS-driften för 0,4 procent av Domains Under Management under ca 13 timmar. Målet 100 procent nåddes inte och tillgängligheten för 2022 blev 99,999 procent. Eftersom vi varit utsatta för överbelastningsattacker de senaste åren har vi även fått bekräftat att vår driftsäkerhet fungerar vid reella hot. Internetstiftelsen har under 2022 identifierat två mindre allvarliga incidenter som rapportören bedömt omfattat personuppgifter. Inga av incidenterna som innehöll personuppgifter bedömdes nödvändiga att rapportera vidare till

Integritetsskyddsmyndigheten, IMY (tidigare Datainspektionen). Efter granskning av dessa kunde samtliga avfärdas.

Kundnöjdhet slutkunder

Sedan 2008 har vi varje år undersökt hur nöjda våra kunder är med sina återförsäljare av domäner, s k registrarer. 2021 års NKI-undersökningar (Nöjd Kund Index) visar att våra slutkunder i genomsnitt gav 78,5 i betyg på en 100-gradig skala. De flesta slutkunder är nöjda eller mycket nöjda med sina registrarer och NKI ligger i stort sett på samma nivå som föregående år. Vi följer utvecklingen och har ett gott samarbete med våra registrarer.



I syfte att kontrollera att vår affärsmodell fungerar har vi sedan 2008 varje år undersökt hur nöjda våra kunder är. 2021 års NKI-undersökningar (Nöjd Kund Index) visar att våra slutkunder i genomsnitt gav 78,5 i betyg på en 100-gradig skala (78,3 år 2021 och 78,6 år 2020). De flesta kunder är nöjda eller mycket nöjda med sina registrarer, och NKI ligger i stort sett på samma nivå som föregående år. Vi följer utvecklingen och har ett gott samarbete med våra registrarer. Vi har varje år sedan 2008 även mätt hur nöjda våra registrarer är i Nöjd Registrar Index (NRI). Registrarerna gav 83,3 i betyg på en 100-gradig skala (86,5 år 2021 och 84,3 år 2020). Mätningen 2022 sammanföll med lansering av vår nya prismodell för registrarer.

Kundnöjdhet registrarer

Vi har varje år sedan 2008 även mätt hur nöjda våra registrarer är i Nöjd Registrar Index (NRI). Mätningen 2022 sammanföll med lansering av vår nya prismodell för registrarer.



Ny prismodell

Vi lanserade en ny prismodell för registrarer under slutet av 2022. Det tidigare arbetet med kampanjer på domäner gav kortsiktig tillväxt, men många av de domäner som registrerades vid kampanjer förnyades inte. Genom en ny prismodell som ger rabatter grundade på kvalitetsfaktorer så som e-ID och DNSSEC skapar vi förutsättningar för bättre säkerhet och mer korrekt data om registranter.

Bygger framtida kompetens

Under januari till mars 2022 genomförde medarbetare från Internetstiftelsen en högskolekurs om 7,5 högskolepoäng i ämnet "Internets domännamnssystem (DNS)" på Kungliga Tekniska Högskolan (KTH). Intresset var stort och 18 studenter deltog i kursen som på grund av pandemin genomfördes som distansundervisning. Kursen hålls även 2023, och då även på Karlstads universitet. Vår förhoppning är att fler ingenjörer ska förstå hur viktigt DNS är för ett fungerande internet och välja en karriär med god DNS-kompetens.

Pågående tvister

Stiftelsen har sedan 2013 administrerat och skött den tekniska driften av toppdomänen .nu. Under våren 2019 inlämnades en stämningsansökan mot Internetstiftelsen gällande rätten för stiftelsen att driva .nu. Käranden menar att administration av .nu-domänen strider mot stiftelsens ändamålsföreskrifter. Internetstiftelsen har bestridit målet. Under 2022 har målet fortsatt pågått. De processuella frågorna är prövade i domstolen och målet påbörjades att prövas materiellt under hösten 2022.

10. Folkbildning



10. Folkbildning

Vi verkar för ett internet som bidrar positivt till människors och samhällets utveckling. Det gör vi genom satsningar som bidrar till ökad kunskap och medvetenhet hos internetanvändare, och genom att stimulera innovation och facilitera kunskapsdelning på våra mötesplatser. Våra evenemang och utbildningsinsatser gör det enklare att förstå och använda internets tjänster och bidrar till dialog om digitaliseringens påverkan på människa och samhälle.

I mer än tio år har Internetstiftelsen drivit utbildningsinsatser för att höja den digitala kompetensen hos både vuxna och barn i Sverige. Med utbildningsinitiativ som Internetkunskap, Digitala lektioner, Goto 10, Internetdagarna och Bredbandskollen bidrar vi med kostnadsfri[1] utbildning och konsumentupplysning. Genom att arbeta för öppenhet, delning och inkludering är vi övertygade om att vi gör stor nytta i samhället. Med hjälp av kundundersökningar, besöksstatistik och mätning av antalet återkommande användare kan vi se att vi gör nytta och att initiativen når rätt målgrupp.

Med hjälp av kundundersökningar, besöksstatistik och mätning av antalet återkommande användare kan vi se att vi gör nytta och att initiativen når rätt målgrupp.

Våra satsningar:

Digitala lektioner

Digitala lektioner är en öppen digital lärresurs med material som lärare kan använda när de förbereder lektioner, eller i klassrummet när de undervisar kring digital kompetens och programmering. Allt material är framtaget av lärare och kopplat till de läroplansförändringar som gäller från den 1 juli 2018 då digital kompetens och programmering skrevs in i läroplanen. Internetstiftelsen erbjuder även kostnadsfri fortbildning för alla som arbetar med digital kompetens i skolan. Vi når ut till fler och fler pedagoger med tjänsten Digitala lektioner och rekommendationsgraden är fortsatt mycket hög bland de som använder tjänsten.

1. Den årliga konferensen Internetdagarna är inte kostnadsfri men biljettpriset subventioneras av Internetstiftelsen för ökad mångfald och inkludering.

Internetkunskap

Internetkunskap är en digital kunskapsbank som bidrar till att stärka individens kunskap och förmåga att på ett medvetet och säkert sätt använda internet och digitala tjänster. Inom Internetkunskap, såväl som i andra satsningar, har vi lyft den personliga integriteten och säkerhet på nätet och fått bra genomslag. Det senaste tillskottet är ett nytt avsnitt om säkerhet på internet.



Svenskarna och internet

Den årliga undersökningen Svenskarna och internet är den naturliga källan till kunskap om internetanvändningen i Sverige och om hur internet och digitalisering påverkar människan och samhället. Vår målsättning är att insikterna från rapporten används som underlag för beslut om digitalisering av samhälle och näringsliv, och bidrar till att förändringarna sker baserat på fakta och med alla typer av användare i åtanke. Därför är vi mycket stolta över att Svenskarna och internet fortsätter att användas som underlag till beslut och publikationer. Internetstiftelsens data och insikter är viktiga i arbetet med samhällets digitalisering. Data når ut till fler beslutsfattare i offentlig sektor och andra viktiga samhällsfunktioner.

Goto 10

Goto 10 är en kostnadsfri start- och mötesplats för alla som vill utveckla sin internetidé – med eller utan affärsidé eller startup-planer. Här finns en kostnadsfri arbetslounge för alla våra medlemmar. Vi har också utrymmen för kostnadsfria föreläsningar, workshops, nätverksträffar och annat för både små och stora grupper. Vi är övertygade om att fler städer gynnas av en öppen mötesplats med låga trösklar för kunskapsdelning och innovation, därför öppnade vi Goto 10 Linköping hösten 2022.

Internetdagarna

Varje höst anordnar vi Internetdagarna, ett evenemang som är etablerat som en av årets viktigaste internetkonferenser i Sverige. Under Internetdagarna lyfter vi viktiga frågor om digitalisering och konferensen fungerar som fortbildning för många yrkesgrupper. 2022 var Internetdagarna för tredje året i rad ett helt digitalt event.

Forskningssamarbeten

Vi vill att vi i Sverige ska vara framstående på forskning med inriktning på internet. Därför initierar och finansierar vi forskning inom data- och telekommunikation med särskild inriktning på internet. Under 2022 pågick följande samarbeten:

• Cybersäkerhet för ökad konkurrenskraft – Ingenjörsvetenskapsakademin (IVA).
• En doktorandtjänst kopplad till Internetstiftelsens DNS Labs – Karlstads universitet.
• Internets infrastruktur, Performance and anonymity in future 5G networks – Karlstads universitet.
• The Benefits and Challenges of Internet-enabled Artificial Intelligence for Sweden's Innovation Capability Today and in the Future – Chalmers Tekniska Högskola.



Bredbandskollen

Bredbandskollen är ett oberoende verktyg som ger alla möjlighet att testa sin internetuppkoppling. Med hjälp av verktyget får konsumenten ett mätvärde och en rekommendation på hur väl mätvärdet stämmer överens med den förväntade kapaciteten på internetanslutningen.

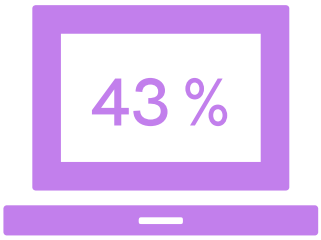
Internetmuseum

Internetmuseum samlar det svenska digitala kulturarvet och dokumenterar internets utveckling och historia ur ett svenskt perspektiv. Museet vill se till att det i framtiden finns tillförlitligt material som berättar om internets utveckling i Sverige.

Digital delaktighet - Digidel

2018 fick Internetstiftelsen 9,6 miljoner kronor av regeringen för att främja och bistå kommuner i etablerandet av 5–10 lättillgängliga, fysiska och bemannade DigidelCenter. Etableringen syftar till att stärka kommuninvånares möjligheter att öka sin digitala kompetens samt få hjälp med digitala tjänster och teknik för att aktivt kunna välja digitala alternativ. Intresset var stort och totalt 50 kommuner ansökte om finansiering. Något som gjorde att Internetstiftelsen valde att skjuta till 2,4 miljoner kronor utöver de beviljade medlen från regeringen. Totalt fick 15 kommuner dela på 10,4 miljoner kronor.

Intäkter som återinvesteras för att främja internetutveckling[1]



Nöjd Kund Index (NKI)[1]

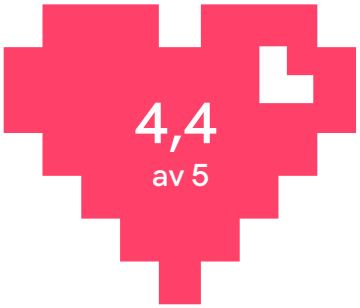


78,5 av 100

Tillgänglighet DNS-drift[1,2]

99.999 %

Betyg för Internetdagarna



Medlemmar Goto 10



20 600

Medlemmar Skolfederation



Medlemmar Sambi



Grundskollärare som känner till lektionsmaterialet Digitala lektioner



Del av dem som använt materialet 49 %

Spridning Internetkunskap



1. Data avser Internetstiftelsen, ej MetaSolutions.
2. Som en konsekvens av incidenten 4 februari 2022 kan vi rapportera 99,999 % korrekt och tillgänglig DNS-drift för .se (målet är 100 %). DNS-drift .nu var 100 % (påverkades inte av incidenten).

11. Identitets- och behörighets- federationer



11. Identitets- och behörighetsfederationer

Internetstiftelsen har länge arbetat med federationslösningar, både för skolan och för vården. En identitets- och behörighetsfederation är en säker och skalbar lösning för att hantera åtkomst och behörighet till digitala tjänster. På så sätt behöver medarbetare och andra endast ha en inloggning till samtliga anslutna e-tjänster, i stället för flera olika.

Internetstiftelsen är federationsoperatör

För att en federation ska fungera krävs en federationsoperatör. Den tjänsten erbjuder vi på Internetstiftelsen. Vi etablerade vår verksamhet som federationsoperatör 2012 för de två identitetsfederationerna Sambi (för vård och omsorg) och Skolfederation (för skolan).

Visionen är att federationen Sambi (Samverkan för behörighet och identitet inom hälsa, vård och omsorg) ska fungera som en nationell mötesplats för säker e-hälsa och länka samman e-tjänster och användarorganisationer. Sambi drivs av Internetstiftelsen.

Med Skolfederation får elever och lärare en standardiserad inloggningslösning och kan nå alla digitala tjänsterna i skolmiljön, både de som finns i skolan och de som skolan abonnerar på via internet, med en enda inloggning. Skolfederation har tagits fram under ledning av SIS, Swedish Standards Institute.

Med en enda inloggning kan användaren få behörighet till alla de tjänster som används av organisationen. Det här förenklar för både användare och tjänsteleverantörer.

Främjar viktiga samhällsfunktioner

Tillit, säkerhet och användbarhet är en förutsättning för att utveckla viktiga samhällsfunktioner på nätet, som till exempel e-hälsa, förvaltning och det digitala lärandet. Idag är det vanligt med identifiering bestående av användarnamn och lösenord i varje enskild tjänst. Det är varken säkert eller särskilt praktiskt. Med federationslösningar kan användarna nå alla sina e-tjänster både i den egna organisationen och i externa organisationer genom en och samma inloggning. Detta underlättar både för den enskilda användaren och för administrationen av användarkonton.

Värnar den personliga integriteten

En identitets- och behörighetsfederation är en sammanslutning av organisationer som har kommit överens om att lita på varandras elektroniska identiteter för att underlätta användarnas åtkomst till elektroniska tjänster. Samtidigt värnas den personliga integriteten i enlighet med Dataskyddsförordningen. Identitets- och behörighetsfederationer

baseras med fördel på internationella standarder och används sedan länge i universitetsvärlden.

Säkra elektroniska intyg

Tekniskt kan en federation se ut på olika sätt, men den grundläggande idén är att autentisering av användare sker så nära källan som möjligt. I skolans fall helst redan när eleven eller läraren loggar in på skolans nätverk. I nätverket finns en funktion som kallas identitetsintygsutfärdare som när det behövs utfärdar ett elektroniskt intyg att användaren är känd och accepterad. Intyget skickas sedan via identitetsfederationen till den tjänst som användaren vill logga in till. Inga personuppgifter lagras av tredje part eller skickas över internet. Allt som skickas är informationen att användaren är betrodd och vilken typ av användare det rör sig om.

Tekniskt kan en federation se ut på olika sätt, men den grundläggande idén är att autentisering av användare sker så nära källan som möjligt.

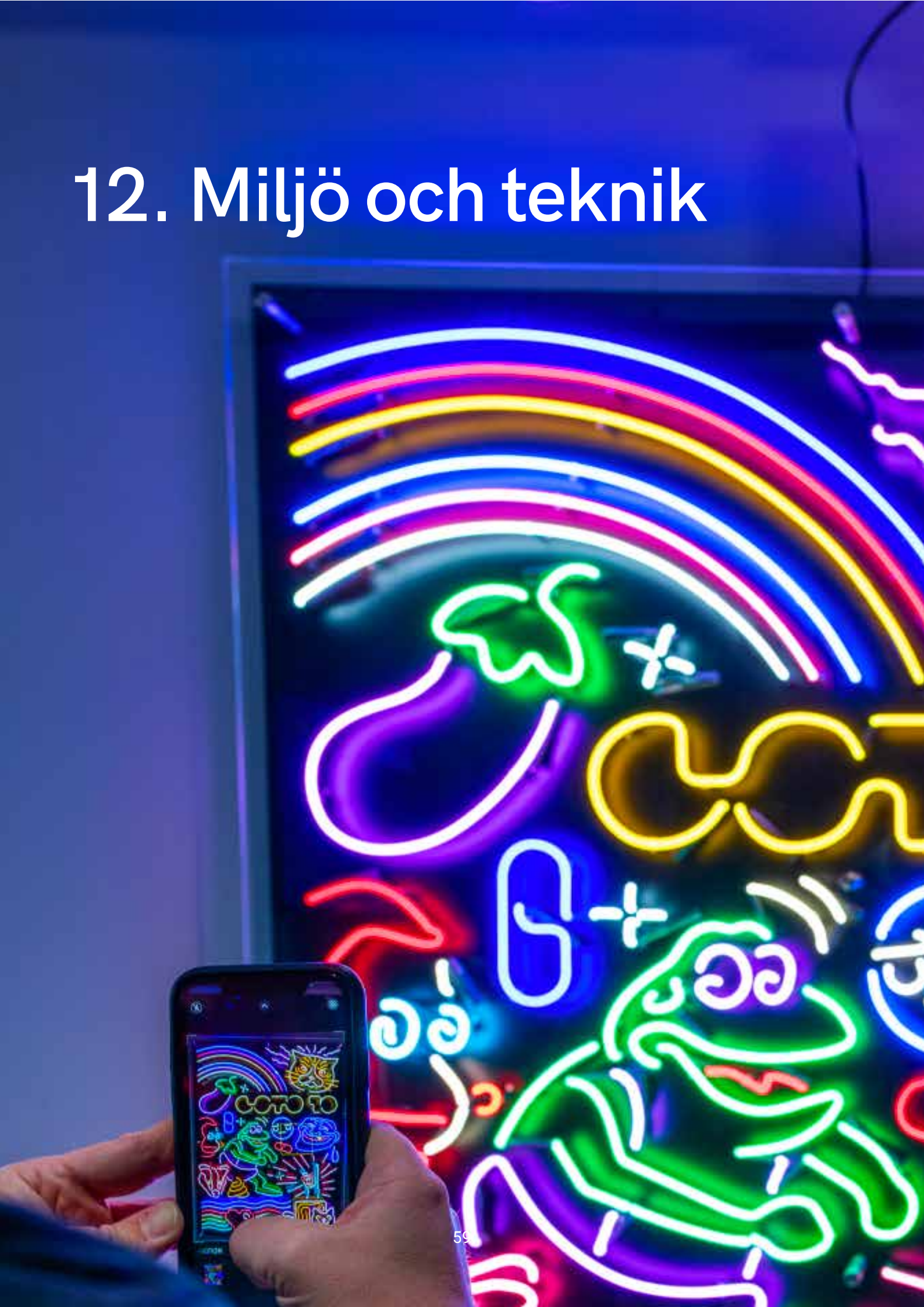
Seminarier

Internetstiftelsens federationsverksamhet arrangerar seminarier som vänder sig till huvudmän och erbjuder ett forum att diskutera lösningar för digital infrastruktur men även processer som ligger nära verksamheten. I många viktiga frågor för skolans digitalisering saknas nationell styrning. Det är upp till varje huvudman att själva hitta fungerande lösningar till sina digitala tjänster, vare sig tjänsterna erbjuds till förvaltningar eller elever och pedagoger. Det är både tids- och resurskrävande att huvudmän själva uppfinner hjulet och det finns därför ett behov av samverkan för att utbyta tankar och idéer om redan fungerande lösningar.

Federation Sambi först i Sverige att godkännas av E-hälsomyndigheten

Identitets- och behörighetsfederationen Sambi som drivs av Internetstiftelsen var först att godkännas av E-hälsomyndigheten som stöd för säker åtkomst till myndighetens tjänster, när E-hälsomyndigheten satsar på att stärka hanteringen av personuppgifter. E-hälsomyndigheten tillhandahåller tjänster till vård- och apoteksaktörer som innehåller känsliga personuppgifter. För att stärka skyddet för medborgarnas personliga integritet, genom säkrare hantering av personuppgifter, höjer myndigheten sina krav. För att rätt person ska få åtkomst till rätt information måste aktörer som vill använda tjänsterna först granskas av en godkänd operatör.

12. Miljö och teknik



12. Miljö och teknik

För Internetstiftelsen är det en självklarhet att ta ansvar för och aktivt minska vår påverkan på klimatet och miljön. Vår strävan fokuserar framför allt på att begränsa resande, minska energiförbrukningen och utsläppen, samt genomföra inköp med miljöhänsyn och källsortering av avfall. Miljöarbete är organiserat under ledning av vår Sustainability and Quality Manager, med stöd från hållbarhetsgruppen. Arbetet utgår från vår uppförandekod och miljöpolicy samt målen i vår affärsplan. Försiktighetsprincipen tillämpas vid beslutsfattande.

Energi och koldioxid

Internetstiftelsen huvudsakliga miljöpåverkan återfinns främst inom leverantörskedjan. Enligt överenskommelser som fastställts inom CENTR Sustainability Core Team genomförs årlig insamling av data för att underlätta jämförelse med andra registryn inom CENTR. Det skapar även möjligheter att följa upp utsläppen över tid och förstå var Internetstiftelsen har störst möjlighet att reducera sin negativa påverkan på miljön.

Internetstiftelsen har under 2022 ändrat metoden för beräkningar av växthusgasutsläpp. I samråd med tredje part har växthusgasutsläppen beräknats enligt GHG-protokollet, med undantag för kategorin kapitalvaror (scope 3.2) som är beräknat enligt CENTR-metoden. I kategorin kapitalvaror ingår ICT hårdvaror samt byggnader och parkeringsplatser. Ytterligare har även utsläppen från energianvändning från egna servrar allokerats till inköp av produkter och tjänster (scope 3.1) i stället för scope 2 (energianvändning). Den nya beräkningsmetoden resulterar i att data mellan 2021 och 2022 skiljer sig en del. Syftet med att rapporterar enligt GHG-protokollet är att Internetstiftelsen ska linjera sina utsläppsberäkningar med andra företag.

En betydelsefull strategi för att reducera våra utsläpp är att begränsa våra resor och välja det transportalternativ med lägst miljöpåverkan, baserat på en avvägning mellan ekonomisk rimlighet samt tekniska och miljömässigt faktorer. För att aktivt påverka internetutvecklingen globalt är det av vikt att träffas på internationella konferenser för att diskutera utvecklingen på internetområdet när det kommer till teknik, juridik och informationssäkerhet. Det resulterar dock i att tjänsteresor är den näst största utsläppskategorin för Internetstiftelsen, och åtgärder för att minska dessa utsläpp kommer att vidtas under kommande år. Jämfört med 2021 ökade utsläppen, vilket delvis beror på att tjänsteresorna fortsatte att påverkas av coronapandemin under 2021, men också för

att Internetstiftelsen fick bättre utsläppsdata 2022 från leverantörerna. Internetstiftelsen nådde sitt mål med max 150 flygresor (utfall 110 stycken).

För att klimatkompensera våra utsläpp av växthusgaser stödjer vi klimatinitiativet ZeroMission. Klimatkompensationen baseras på resultatet av klimatanalysen för 2022.

För Internetstiftelsen är det viktigt att främja hållbar teknikutveckling, bland annat genom att att om möjligt välja hårdvara utan konfliktmineraler.



Teknik med lägre miljöpåverkan

Internetstiftelsen använder och rekommenderar teknik som är energieffektiv, återvinningsbar, och helst återanvändbar för att minimera miljöpåverkan. Inom driftverksamheten strävar vi efter optimal användning av vår serverkapacitet genom kontinuerlig serveroptimering och återanvändning av fysiska servar där möjlighet finns. Under 2022 har vi fortsatt att avveckla egen hårdvarudrift och överfört system till molntjänster där möjligt. För Internetstiftelsen är det viktigt att främja hållbar teknikutveckling, bland annat genom att om möjligt välja hårdvara utan konfliktmineraler. Med den pågående utvecklingen och vår inköpsprocess vid inköp för ny hårdvara fortsätter vi därför att prioritera TCO Certified[4]-alternativ.

4. Global hållbarhetscertifiering för elva produktkategorier: bildskärmar, bärbara datorer, tablets, smartphones, stationära datorer, allt-i-ett-datorer, projektorer, headsets, nätverksutrustning, datalagringsprodukter och servrar. Omfattande krav driver social och miljömässig hållbarhet under IT-produktens livscykel. Dessa produktkategorier är utvalda eftersom de har en stor påverkan på användaren, på personalen i fabrikerna där de tillverkas och på miljön. Produkterna används ofta i kontorsmiljö och i hemmen under många timmar varje vecka. Det innebär att de måste vara ergonomiska och att skadliga ämnen används i så liten utsträckning som möjligt.



Miljökrav i värdekedjan

Internetstiftelsen kan minska sin miljöpåverkan genom att göra aktiva val vid inköp av teknik eller tjänster och därigenom bidra till ökad social hållbarhet i vår värdekedja. Vid inköp av mobiler och rekonditionerad hårdvara följer vi dokumenterade rutiner. Våra miljökrav för leverantörer specificeras i uppförandekoden.



Effektiv avfallshantering utgör en central del av vårt hållbarhetsarbete, och vi strävar efter samarbete med pålitliga partners för att säkerställa optimal hantering av vårt avfall. Eftersom vår verksamhet i huvudsak är digitaliserad och fokuserar på tjänster genererar vi relativt små mängder avfall relaterat till kontorsmaterial, förbrukningsvaror, samt vissa engångsartiklar vid evenemang. Den mest betydande delen av vårt avfall är relaterat till den elektronik vi köper och använder.



Internetstiftelsen har som målsättning att ansvarsfullt hantera vårt avfall. Det gör vi genom att källsortera och återvinna elektronik och övrigt avfall i enlighet med avfallsförordningen. Detta har uppnåtts genom återanvändning av både hela servrar och komponenter från vår tidigare servermiljö. Dessa komponenter återanvänds nu i testmiljöer och integreras även i vår nya servermiljö, som utgör ett omfattande virtuellt kluster där hela serverinfrastrukturen kommer att finnas när den är fullt implementerad. Genom denna strategi strävar vi efter att maximera användningen av befintliga resurser och minska behovet av att köpa nya servrar. Generellt sett genererar Internetstiftelsen små mängder farligt avfall. Farligt avfall inom verksamheten utgörs av lysrör, batterier, elektronisk utrustning och kemikalier.

Konsumtion, utsläpp och koldioxidkompensation



Använder | Släpper ut | Kompenserar[1]

Vi klimatkompenserar våra utsläpp av växthusgaser och stödjer klimatinitiativet ZeroMission. Klimatkompensationen baseras på resultatet av klimatanalysen.



Utsläpp jämfört med omsättning
ton CO2e/miljon kronor [2, 3]



Utsläpp per aktiv domän
gram CO2e/domän [2, 3]



Utsläpp per anställd
ton CO2e/FTE [2, 3, 4]

1. 4 ton CO2e har klimatkompenserats för Internetdagarna och 191 ton CO2e har klimatkompenserats för Internetstiftelsens resterande utsläpp, inklusive MetaSolutions.
2. Gäller samtliga utsläpp.
3. Inkl energianvändning för distansarbete och konferensen Internetdagarna.
4. Full-time equivalent.

	Förnyelsebart			Ej förnyelsebart			Totalt (förnyelsebart och ej förnyelsebart)		
Energikonsumtion (kWh)	**2022**	**2021**	**2020**	**2022**	**2021**	**2020**	**2022**	**2021**	**2020**
Energikonsumtion inom organisationen	431 174	415 056	359 447	5 977	20 791	19 844	437 152	435 847	379 291
varav bränsle	0	**0**	**0**	0	**0**	2 171	0	**0**	2 171
varav elektricitet för kontor	168 455	175 353	176 701	1 637	0	0	170 092	175 353	176 701
varav fjärrvärme för kontor	239 279	210 217	142 990	3 862	20 791	17 673	243 141	231 008	160 663
varav fjärrkyla för kontor	23 441	29 486	39 756	478	0	0	23 919	2 9486	39 756
Energikonsumtion utanför organisationen	130 108	146 701	137 127	92 914	3 650	3 825	223 022	150 351	140 952
varav distansarbete hemifrån	11 743	3 650	3 675	29 903	3 650	3 825	41 646	7 300	7 500
varav molntjänster[1]	118 365	143 051	133 452	63 011	0	0	181 376	143 051	133 452
Total energikonsumtion (inom och utanför organisationen)	561 282	561 757	496 574	98 891	24 441	23 669	660 173	586 198	520 243

1. Varav egna samlokaliserade servrar står för 53 % år 2022, 70 % 2021 och 72 % år 2020.

12. Miljö och teknik

Utsläpp av växthusgaser	Ton CO2e 2022	Förändring %	Ton CO2e 2021	Ton CO2e 2020
Direkta utsläpp (Scope 1)	0	0 %	**0**	**0,6**
Indirekta utsläpp (Scope 2 market-based)[1]	9,8	-36 %	15,3	9,9
varav energianvändning kontor [2]	9,8	-36 %	15,3	9,9
Indirekta utsläpp (Scope 3)[3]	185,6	62 %	114,5	110,8
varav inköpta varor och tjänster	24,0	-	-	-
varav energianvändning för sekundära namn-servrar och molntjänster[4]	18	222 %	5,6	3,8
varav energianvändning för distansarbete[5]	-	-	1,3	0,4
varav tjänsteresor[6]	54,4	598 %	7,8	6,3
varav hotellnätter[6]	1,5	117 %	0,7	-
varav pendling[7]	5,6	-37 %	8,8	10,0

För att underlätta jämförelsen mellan olika verksamheters utsläpp beräknas Scope 2 på två olika sätt. **Scope 2 location-based** beräknas utifrån var i världen verksamheten bedrivs. **Scope 2 market-based** beräknas utifrån vilka energileverantörer verksamheten använder.

1. GHG-utsläpp enligt location-based-metoden är 10,85 tCO2e, och har beräknats med hjälp av emissionsfaktorer från AIB. Fjärrvärmeanvändningen för kontoret i Linköping har estimerats, vilket omfattar ca 23 % av utsläppen i Scope 2 (market-based). För 2021 inkluderades Scope 3.3 (förluster vid energiproduktion, -överföring och -distribution) i Scope 2, vilket gör att utsläppen i Scope 2 market-based minskar från 15,3 tCO2e till 9,8 tCO2e för 2022 jämfört med 2021. Energianvändningen för egna samlokaliserade servrar har räknats in i scope 2 från 2022 för att linjera med GHG-protokollet. Internetstiftelsen köper förnyelsebar elektricitet och utsläppen från denna kategori är 0 tCO2e.

2. Nästintill oförändrad förbrukning av elektricitet och fjärrvärme. Förbrukningen av fjärrkyla har dock minskat vilket påverkar minskningen av utsläppen under 2022 jämfört med 2021.
Emissionsfaktorer är hämtade från energileverantörer. Emissionsfaktorerna är lägre jämfört med 2021, vilket minskar utsläppen i Scope 2.

3. Fler utsläppskateogorier har inkluderats i scope 3 för 2022 jämfört med 2021. Kategorierna är följande: inköp mat och dryck 14,74 tCO2e, inköpta möbler 4,511 tCO2e, samt inköp av annan kontorsutrustning 0,77 tCO2e och elektriska artiklar t ex ljusskyltar 0,65 tCO2e och förluster vid energiproduktion, -överföring och -distribution 3,0 tCO2e. Internetdagarna 3,13 tCo2e 2022, och pappersanvändning 0,22 tCO2e 2022 redovisas i Scope 3.1. Inköpta varor och tjänster enligt GHG Protocol. Koldioxidutsläppen från konferensen Internetdagarna har beräknats av externa parten ZeroMission och inkluderar utsläpp från bland annat hotellnätter, mat och dryck, resor samt streaming av event. Emissionsfaktorn som använts för att beräkna pappersanvändning kommer från CENTR.

4. Uppdaterad metodik för beräkning av utsläpp från datacenter vilket främst påverkar utsläppen relaterat till AWS; uppskattning av kWh från rapporterat TB har gjort med hjälp av en peer-reviewed studie av Malmodin, J., D. Lundén, Å. Moberg, G. Andersson, and M. Nilsson. 2014. Life cycle assessment of ICT networks-Carbon footprint and operational electricity use from the subscriber, operator and national perspective. Journal of Industrial Ecology. Forthcoming. Denna rappport är vetenskaplig granskad.
För 2021 inkluderades utsläpp från Zoom-möten. De inkluderas inte för 2022 på grund av risk för dubbelräkning.

5. Utsläpp från distansarbete ingår i utsläppen för pendling för 2022, för att inte riskera dubbelräkning.

6. Utsläppen för tjänsteresor inkluderar resor med flyg och tåg samt hotellnätter redovisas separat. Emissionsfaktorerna är hämtade från UN 2021, IPCC 2006 & CIBESE 2012, BEIS 2021, Trafikverket, CENTR, Miljöfordon, Transportmeasures.

7. Pendling till och från kontor för medarbetare och långtidskonsulter. Emissionsfaktorer har använts från Trafikverket, CENTR, Miljöfordon, Transportmeasures och Trafikförvaltningen.

12. Miljö och teknik

Utsläpp av växthusgaser	Ton CO2e 2022	Förändring %	Ton CO2e 2021	Ton CO2e 2020
varav kapitalvaror[1]	79,1	-10 %	88,2	87,4
varav Internetdagarna[2]	-	-	1,8	1,4
varav pappersanvändning[3]	-	-	0,03	0,1
varav förluster vid energiproduktion, -överföring och -distribution	3,0	-	-	-
Totalt (exkl Scope 2 location-based)	195,4	51 %	129,8	121,3
Koldioxidkompensation[4]	-195	50 %	-130	-121

1. Innefattar utsläpp från leasade byggnader (kontor), parkeringsplatser samt köpta ICT hårdvaror. Avskrivningar för kapitalvaror (ICT hårdvaror) köpta 2019-2020 beaktades 2021, vilket medför att utsläppen från ICT hårdvaror var högre 2021. Utsläpp relaterade till avskrivningar från kapitalvaror (ICT hårdvaror) köpta 2021 och 2022 är med i beräkningen för 2022.

2. Utsläppen för Internetdagarna 2022 är inkluderade i varav inköpta varor och tjänster för 2022.

3. Utsläppen för pappersanvändning är inkluderade i varav inköpta varor och tjänster för 2022.

4. Klimatkompensation 2022 avser klimatkompensation för Internetdagarna (ton CO2e) samt resterade utsläpp från Internetstiftelsen och MetaSolutions. Klimatkompensation baseras på klimatanalys 2022 och har serienummer GS1-1-IN-GS768-4-2018-21996-2552-2555 och GS1-1-IN-GS768-4-2020-24973-488-678.

12. Miljö och teknik

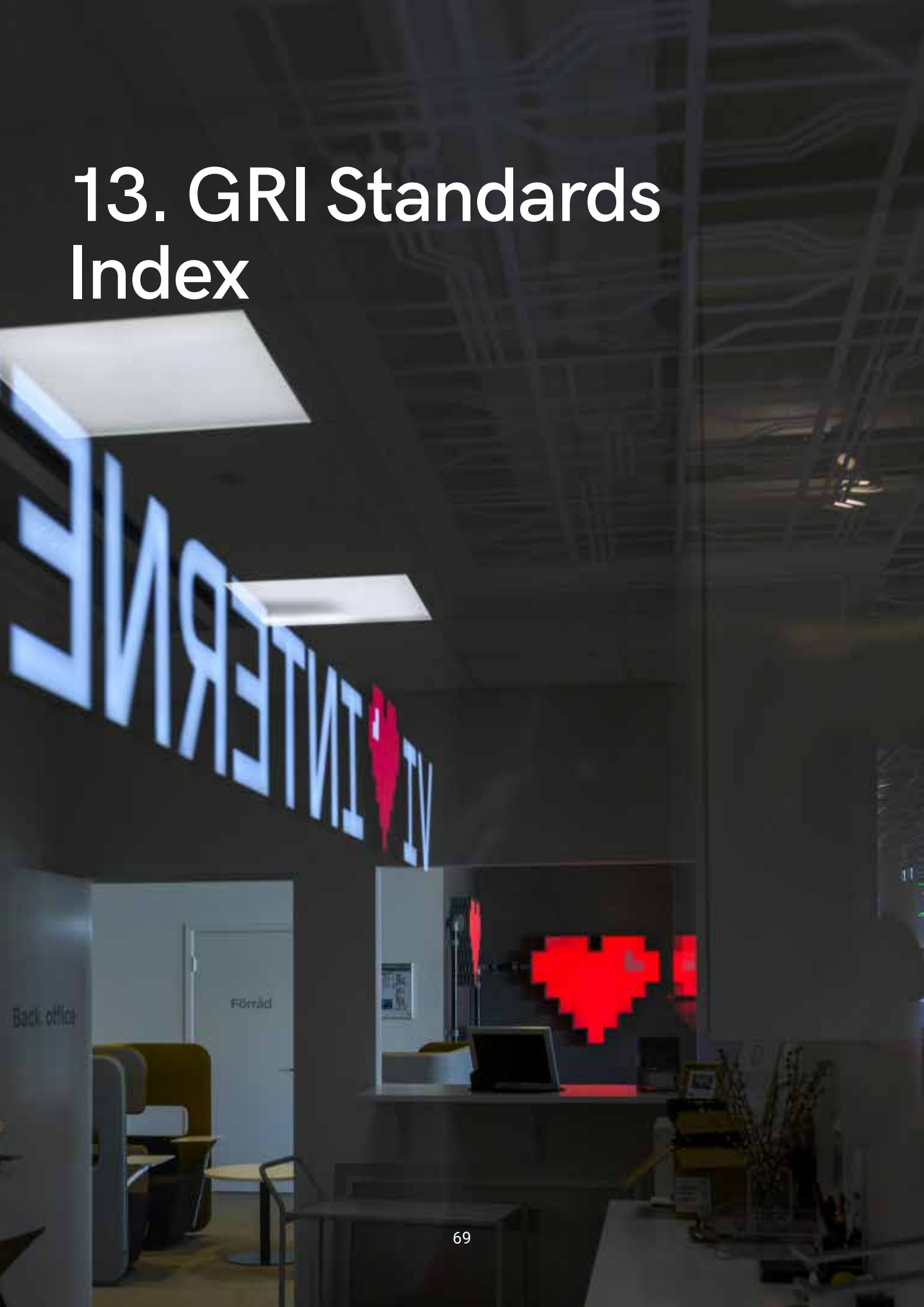
Intensitet CO2-utsläpp[1]	2022	2021	2020[2]
Utsläpp jämfört med omsättning (Totalt CO2e-utsläpp ton/miljon kronor i omsättning)	0,92	0,67	0,66
Utsläpp per aktiv domän (Totalt CO2e-utsläpp gram/aktiva.se- och .nu-domäner)	113	74	65
Utsläpp per anställd (Totalt CO2e-utsläpp ton/full-time equivalent)	1,68	1,06	1,39

1. Enligt total mängd beräknade CO2e-utsläpp, omsättning och alla aktiva .se- och .nu-domäner vid årets slut. Klimatkompensation är inte avdragen vid beräkning.
2. Inkluderar utsläpp från energianvändning vid distansarbete, Zoom-möten och konferensen Internetdagarna.

Avfall, metrisk ton[1]	2022	2021	2020
Farligt avfall	0	0,562[2]	0,018[3]
Icke-farligt avfall	0,005	-	0,110
Totalt	0,005	0,562	0,128

1. Data i tabellen avser Internetstiftelsen. I dagsläget är det inte möjligt för MetaSolutions att samla in data, men mängden har uppskattats vara liten.
2. Avser elektroniskt avfall och småbatterier. Internetstiftelsen på Hammarby Kaj i Stockholm anlitar fastighetsägaren för avfallshantering av källsorterat material och avfall som ej är farligt avfall. Fastighetsägaren kan i dagsläget inte fastställa vikt på Internetstiftelsens avfall. Farligt avfall från Hammarby Kaj i Stockholm hämtas av Veolia. Internetstiftelsen har en liten mängd farligt avfall i form av småbatterier från Goto 10 i Malmö, som ännu inte lämnats in eftersom de är för få.
3. Farligt avfall 2020 bestod av batterier och vissa toners.

13. GRI Standards Index



13. GRI Standards Index

Uttalande om tillämpning (Statement of use)	Stiftelsen för Internetinfrastruktur har rapporterat information som finns i det här GRI-indexet för rapporteringsperioden 2022-01-01-2022-12-31 med referens till GRI Standars. Stiftelsen för Internetinfrastruktur has reported the information cited in this GRI content index for the period 2022-01-01-2022-12-31 with reference to the GRI Standards.
Applicering av GRI 1	GRI 1: Foundation 2021

Standard disclosures				
GRI Standard	**Titel**	**Kapitel**	**Sida**	**Kommentar/Avsteg**
1. Organisationen och dess redovisningsprofil				
	2-1 Organisationsdetaljer	Om Internetstiftelsen	9	
	2-2 Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsredovisning	Om rapporten	6-7	
	2-3 Redovisningsperiod, frekvens och kontakt	Om rapporten	6-7	
	2-4 Revidering av information från tidigare redovisningar	Miljö och teknik	66-67	Metoden för beräkningar av växthusgasutsläpp har uppdaterats till GHG-protokollet, för att linjera med andra företags hållbarhetsrapportering.
	2-5 Extern granskning			Denna rapport har inte granskats externt.
2. Aktiviteter och medarbetare				
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	Om Rapporten, Om Internetstiftelsen, Styrning och ledning, Miljö och teknik	6-7, 9-10, 14-17, 60-63	
	2-7 Anställda	Medarbetare	41, 43	
	2-8 Arbetare som inte är anställda	Medarbetare	43	

13. GRI Standards Index

GRI Standard	Redogörelse	Kapitel	Sida	Kommentar/Avsteg
3. Styrning				
	2-9 Styrningsstruktur och styrningssammanstättning	Styrning och ledning	14-16	
	2-10 Nominering och val av styrelse	Styrning och ledning	14-16	
	2-11 Ordförande för det högsta styrelseorganet	Styrning och ledning	14-16	
	2-12 Styrelsens roll i att övervaka hantering av påverkan	Styrning och ledning	14-16	
	2-13 Delegering av ansvar för hantera påverkan	Styrning och ledning	14-16	
	2-14 Styrelsens roll i hållbarhetsredovisning	Styrning och ledning	14-16	
	2-15 Intressekonflikt	Styrning och ledning	14-16	
	2-16 Kommunikation av kritiska frågor	Styrning och ledning	14-16	
	2-17 Styrelsens kunskap och kompetens	Styrning och ledning	14-16	
	2-18 Utvärdering av styrelsen	Styrning och ledning	14	
4. Strategi, policy och praxis				
	2-22 Uttalande om hållbarhetsstrategi	Några ord från vår CEO	4-5	
	2-23 Policyåtaganden	Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete	15,16, 20	
	2-24 Implementering av policyåtaganden	Styrning och ledning, Medarbetare, Miljö och teknik	14, 34, 39, 60	

13. GRI Standards Index

GRI Standard	Redogörelse	Kapitel	Sida	Kommentar/Avsteg
	2-25 Processer för att åtgärda negativ påverkan	Styrning och ledning, Våra intressenters syn på vårt hållbarhets-arbete	19, 20, 60	Ej tillgänglig/ofullständig information. Internetstiftelsen genomför NKI-mätningar internt för alla stödfunktioner samt NKI-mätningar bland våra slutkunder, även NRI-mätning (Nöjd Registrar Index) bland våra återförsäljare/registrarer. Vi genomför även NMI-mät-ningar (Nöjd Medarbetar Index) två gånger årligen. Internetstiftelsen planerar att utveckla processer för att åtgärda negativ påverkan.
	2-26 Mekanismer för rådfrågan och orosanmälningar	Medarbetare	36	Ej tillgänglig/ofullständig infor-mation. En vissarblåsarkanal kommer införas under 2023.
	2-27 Efterlevnad av lagar och förordningar	Styrning och ledning, Utan vår domän-verksamhet stannar internet	16-17, 46	Ej fullständig/ofullständig information
	2-28 Medlemskap i organisa-tioner	Styrning och ledning	14	
5. Intressentengagemang				
	2-29 Metod för att interagera med intressenter	Några ord från vår CEO, Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsar-bete, Medarbetare	6, 9, 19-26, 40, 46	
	2-30 Kollektivavtal	Medarbetare	34	

Materiella aspekter				
GRI Standard	Redogörelse	Kapitel	Sida	Kommentar/Avsteg
	3-1 Process för att identifiera materiella aspekter	Våra intressenters syn på vårt hållbarhets-arbete	19-26	
	3-2 Lista på materiella aspekter	Våra intressenters syn på vårt hållbarhets-arbete	26	

13. GRI Standards Index

Specifika standardredogörelser				
GRI Standard	**Redogörelse**	**Kapitel**	**Sida**	**Kommentar/Avsteg**
Indirekta ekonomiska aspekter				
GRI 3: Väsentliga ämnen 2021	3-3 Hantering av materiella aspekter	Styrning och ledning	10	
GRI 203: Indirekt ekonomiskt värdeskapande 2016	203-2 Betydande indirekta ekonomiska effekter	Styrning och ledning, Våra intressenters syn på vårt hållbarhetsarbete, Våra hållbarhetsaspekter och mål	10, 20, 29	Ej fullständig/ofullständig information. Första gången Internetstiftelsen rapporterar på denna KPI (Key Performance Indicator).

GRI Standard	**Redogörelse**	**Kapitel**	**Sida**	**Kommentar/Avsteg**
Klimatförändringar				
GRI 3-3: Hantering av materiella aspekter	3-3 Hantering av materiella aspekter	Miljö- och teknik	60-63	
GRI 302: Energi	302-1 Energianvänding inom organisationen	Miljö- och teknik	64, 65	
GRI 302: Energi	302-2 Energianvänding utanför organisationen	Miljö- och teknik	64, 65	
GRI 305: Utsläpp	305-1 Direka (Scope 1) GHG-utsläpp	Om rapporten, Miljö- och teknik	6-7, 60-69	
GRI 305: Utsläpp	305-2 Energi indirekta (Scope 2) GHG-utsläpp	Om rapporten, Miljö- och teknik	6, 64-68	
GRI 305: Utsläpp	305-3 Andra indirekta (Scope 3) GHG-utsläpp	Miljö- och teknik	64-68	
GRI 305: Utsläpp	305-4 Utsläppsintentsitet av GHG-utsläpp	Miljö- och teknik	64-68	
Egendefinerade mål	Utsläpp per aktiv domän	Miljö- och teknik	64-68	
Avfall				
GRI 3-3: Hantering av materiella aspekter	3-3 Hantering av materiella aspekter	Miljö- och teknik	68	

13. GRI Standards Index

GRI Standard	Redogörelse	Kapitel	Sida	Kommentar/Avsteg
	306-1 Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterade effekter	Miljö- och teknik	60, 62, 63	
	306-2 Hantering av betydande avfallsrelaterade effekter	Miljö- och teknik	60, 62, 63	
	306-3 Genererat avfall	Miljö- och teknik	68	
Egna anställda				
GRI 3-3: Hantering av materiella aspekter	3-3 Hantering av materiella aspekter	Medarbetarna	34-40	
GRI 401: Anställning	401-1 Personalomsättning	Medarbetarna	34	
Hälsa och säkerhet				
GRI 3-3: Hantering av materiella aspekter	3-3 Hantering av materiella aspekter	Medarbetarna	34-40	
	403-1 Ledningssystem för arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	Medarbetarna	37	
	403-2 Riskidentifigering, bedömning och incidenthantering	Medarbetarna	34, 36, 37	
	403-3 Yrkeshälsovård	Medarbetarna	35-38	
	403-4 Arbetartagarrepresentation, samråd och kommunikation om hälsa och säkerhet	Medarbetarna	34-40	
	403-5 Utbildning inom hälsa och säkerhet för arbetstagare	Medarbetarna	36-38	
	403-6 Främjande av arbetstagarnas hälsa	Medarbetarna	34-38	
	403-7 Förebyggande och begränsning av effekter av hälsa och säkerhet direkt kopplade till affärsrelationer	Medarbetarna	36, 38	
	403-8 Arbetstagare som omfattas av ledningssystem för hälsa och säkerhet	Medarbetarna	37	

13. GRI Standards Index

GRI Standard	Redogörelse	Kapitel	Sida	Kommentar/Avsteg
Utbildning				
	3-3 Hantering av materiella aspekter	Medarbetarna	34, 36, 37, 39	
	404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmer per år och per anställd	Medarbetarna	38, 42	
Mångfald och lika möjligheter				
	3-3 Hantering av materiella aspekter	Medarbetarna	38, 39	
	405-1 Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	Medarbetarna	41-43	
Marknadsföring och märkning				
	3-3 Hantering av materiella aspekter	Utan vår domän-verksamhet stannar internet	46-49	
	417-2 Fall av bristande efterlevnad av märkning och produkt- och serviceinformation	Utan vår domänverksamhet stannar internet	46-49	
Kundintegritet				
	3-3 Hantering av materiella aspekter	Utan vår domän-verksamhet stannar internet	46	
	418-1 Dokumenterade klagomål gällande brott mot kundintegritet och förluster av kunddata	Utan vår domän-verksamhet stannar internet	47	
Egna nyckeltal				
Resultat av medarbetarundersökning		Medarbetarna	34	
Rekommendation av Internetstiftelsen som arbetsplats		Medarbetarna	40	
Sjukfrånvaro		Medarbetarna	37	
Tillgänglighet DNS-drift		Utan vår domänverksamhet stannar internet	55	

13. GRI Standards Index

GRI Standard	Redogörelse	Kapitel	Sida	Kommentar/Avsteg
Tillgänglihet kristiska system		Utan vår domän-verksamhet stannar internet	47, 48	
Antal medlemmar i iniativ för Internetutveckling		Om Internetstiftelsen, Folkbildning	12, 55	
Resultat av kundundersökning		Folkbildning	51	
Mängden miljömärkt kontors-material		Miljö och teknik	67	
Mängden miljömärkt förbruk-ningsmaterial		Miljö och teknik	67	

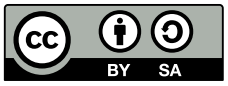
Texten skyddas enligt lag om upphovsrätt och tillhandahålls med licensen Creative Commons Erkännande 4.0 Sverige.



Illustrationerna skyddas enligt lag om upphovsrätt och tillhandahålls med licensen Creative Commons Erkännande-Icke-Kommersiell-Inga-Bearbetningar 4.0 Sverige.



Fotografierna skyddas enligt lag om upphovsrätt och tillhandahålls med licensen Creative Commons Erkännande-DelaPåSammaVillkor 4.0 Internationell, vars licensvillkor återfinns på https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.sv. Läs mer om Creative Commons på https://creativecommons.org



Läs mer om ovanstående villkor på http://www.creativecommons.se/om-cc/licenserna/

Vid bearbetning av verket ska Internetstiftelsen logotyper och Internetstiftelsen grafiska element avlägsnas från den bearbetade versionen. De skyddas enligt lag och omfattas inte av Creative Commons-licensen enligt ovan.

Fotograf: Kristina Alexanderson, Internetstiftelsen
Formgivning: Knowit Experience Stockholm AB
Redaktör: Charlotta Flodin, Internetstiftelsen

Vi driver internet framåt! Internetstiftelsen arbetar aktivt för positiv tillväxt av internet i Sverige. Det gör vi bland annat via satsningar som driver utvecklingen framåt och gynnar internetanvändandet för alla. Här är några av våra satsningar 2022:

Digitala lektioner

En öppen digital lärresurs. Allt material är framtaget av verksamma lärare och alla digitala lektioner är kopplade till den reviderade läroplanen (1 juli 2018). Internetstiftelsen erbjuder även kostnadsfri fortbildning för alla som arbetar med digital kompetens i skolan.
www.digitalalektioner.se

Internetkunskap

En digital kunskapsbank som bidrar till att stärka individens kunskap och förmåga att på ett medvetet och säkert sätt använda internet och digitala tjänster.
www.internetkunskap.se

Svenskarna och internet

Vi tar fram den årliga, stora rapporten ”Svenskarna och internet” om svenskarnas användning av internet och ett antal mindre studier.
www.svenskarnaochinternet.se

Goto 10

En kostnadsfri start- och mötesplats för alla som vill utveckla sin internetidé – med eller utan affärsidé eller startup-planer.
www.goto10.se

Internetdagarna

Varje höst anordnar vi Internetdagarna, en konferens för alla som arbetar med och/eller älskar internet. En mötesplats för att inspireras, lära och nätverka.
www.internetdagarna.se

Bredbandskollen

Sveriges enda oberoende konsumenttjänst för kontroll av bredbandsuppkoppling. Med den kan du på ett enkelt sätt testa din bredbandshastighet.
www.bredbandskollen.se

Internetmuseum

I december 2014 lanserade Internetstiftelsen Sveriges första digitala internetmuseum. Internetmuseums besökare får följa med på en resa genom den svenska internethistorien.
www.internetmuseum.se

Internets infrastruktur

Internetstiftelsen verkar på olika sätt för att internets infrastruktur ska vara säker, stabil och skalbar för att på bästa sätt gynna användarna.
www.internetstiftelsen.se

Federationer

En identitetsfederation är en lösning på konto- och lösenordshanteringen till exempel inom skolans värld eller i vården. Internetstiftelsen är federationsoperatör för Skolfederation för skolan och Sambi för vård och omsorg. https://internetstiftelsen.se/kunskap/for-samhallet/identitets-och-behorighetsfederationer/

Öppna data

Utbildningar tillsammans med en publiceringstjänst, EntryScape, erbjuds av MetaSolutions till myndigheter och kommuner. Målet är att de ska kunna dela data som är förståeliga och enkla att hitta för alla svenskar. Som start finns en gratistjänst på https://entryscape.com/sv/free/

